

30
YEARS OF
EXCELLENCE

 **AQUILA**



RAPORTUL ANUAL 2023

AQUILA PART PROD COM (BVB: AQ)

CUPRINS

INFORMAȚII EMITENT	3
INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT.....	3
RAPORTUL CONSOLIDAT SI INDIVIDUAL AL ADMINISTRATORILOR AFERENT ANULUI 2023.....	6
ACȚIONARIAT ȘI CAPITAL.....	7
MANAGEMENTUL GRUPULUI	7
PREZENTAREA ACTIVITĂȚII	11
ACTIVITATEA DE DISTRIBUȚIE.....	12
ACTIVITATEA DE LOGISTICĂ	12
ACTIVITATEA DE TRANSPORT INTERNAȚIONAL	14
REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE.....	16
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE	16
Active imobilizate.....	18
Active curente.....	19
Datorii pe termen lung	19
Datorii curente.....	19
Capitalul propriu	20
SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII	21
Cifra de afaceri netă	21
Rezultat brut.....	22
Costul combustibilului aferent serviciilor de transport.....	22
Salariile și alte beneficii ale angajaților.....	22
Pierderi de credit estimate.....	23
Alte cheltuieli de exploatare.....	23
Profitul operațional	23
EBITDA.....	23
Rezultatul financiar	24
Cheltuiala cu impozitul pe profit	24
Profitul net	24



INDICATORI FINANCIARI CHEIE (IFRS consolidat)	24
REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE	25
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE.....	26
Active imobilizate.....	27
Active curente.....	28
Datorii pe termen lung	29
Datorii curente.....	29
Capitalul propriu	30
SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII.....	30
Cifra de afaceri netă.....	31
Rezultat brut.....	31
Costul combustibilului aferent serviciilor de transport.....	32
Salariile și alte beneficii ale angajaților.....	32
Pierderile estimate de credit	32
Alte cheltuieli de exploatare.....	32
Profit operațional.....	33
EBITDA.....	33
Rezultat financiar net.....	33
Cheltuiala cu impozitul pe profit	33
Profit net.....	33
Dividende	33
FACTORI CHEIE CARE POT AFECTA REZULTATELE GRUPULUI	34
MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTE FINANCIARE	42
ALTE INFORMAȚII	44
CONTROL INTERN.....	44
SUSTENABILITATE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ.....	47
DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ.....	48
DECLARAȚIA CONDUCERII	55



INFORMAȚII EMITENT

INFORMAȚII DESPRE ACEST RAPORT

Tipul raportului	Raport Anual
Pentru exercițiul financiar	01.01.2023 – 31.12.2023
Data publicării	29.03.2024
Conform	Anexa 15 ASF Regulament 5/2018

INFORMAȚII EMITENT

Nume	AQUILA Part Prod Com S.A. („AQUILA”)
Cod fiscal	6484554
Număr înregistrare Registrul Comerțului	J29/2790/1994
Sediul social	Strada Malu Roșu, nr. 105A, Ploiești, Prahova, România

INFORMAȚII DESPRE INSTRUMENTELE FINANCIARE

Capital subscris și vărsat	180.000.360 lei
Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Premium
Număr acțiuni	1.200.002.400
Simbol	AQ

DETALII CONTACT PENTRU INVESTITORI

Telefon/Mobil	+40 723 331 943
E-mail	investors.relations@aquila.ro
Website	www.aquila.ro



Stimați acționari și parteneri,

La doi ani de la listarea la Bursa de Valori București, suntem al doilea jucător la nivel național într-o piață de distribuție fragmentată, într-un an cu rezultate istorice pentru compania noastră. Am continuat creșterea organică și am pregătit noi achiziții în vederea extinderii afacerii. Concentrarea activității pe canalele de distribuție cu ritm mai mare de creștere, diversificarea portofoliului de produse și dezvoltarea brandurilor proprii au contribuit la rezultatele financiare înregistrate în 2023.

În ceea ce privește componenta de fuziuni și achiziții (M&A), în februarie 2024 am finalizat tranzacția cu Romtec Europa SRL și am primit aprobarea acționarilor pentru achiziția companiilor Parmafood. Aceste două demersuri răspund obiectivelor noastre și strategiei de completare a portofoliului nostru cu produse autohtone complementare, cum anunțăm încă de la momentul listării. Pe lângă activitatea de distribuție de noi produse, ne extindem cu facilități de producție, contribuind la dezvoltarea industriei românești. Am abordat domeniul fuziunilor și achizițiilor dintr-o perspectivă amplă, de piață și de profitabilitate a companiei țintă, precum și a sinergiilor pe care le putem crea cu activitatea curentă. Strategia noastră de dezvoltare prin fuziuni și achiziții de companii care dețin în portofoliu branduri proprii sau sunt distribuitorii unor branduri cu notorietate ne îndreaptă ferm spre dublarea EBITDA până în 2026, având ca referință anul 2021.

Avem o prezență solidă în piața bunurilor de larg consum din România și Republica Moldova de peste trei decenii, peste 72.000 de puncte de desfacere acoperite și un portofoliu de peste 10.000 de produse, de la la mărci consacrate din diferite categorii la mărci proprii precum Gradena, LaMasă și Yachtis. În ceea ce privește consolidarea brandurilor proprii, am crescut prezența și cota de piață în segmentul legumelor și fructelor congelate, inclusiv prin intermediul campaniei integrate dedicată brandului nostru propriu, Gradena.

Performanța financiară a anului 2023 se transpune într-un profit net de 97 milioane de lei, cu 14% peste anul 2022, cel mai mare de la înființarea companiei. Rezultatul obținut vine în contextul creșterii veniturilor companiei cu 14%, până la 2,5 miliarde de lei susținute în principal de segmentul de distribuție, care reprezintă aproximativ 94% din cifra de afaceri a companiei. În structura veniturilor, segmentele de distribuție și logistică au înregistrat creșteri de 14%, respectiv 11%, în timp ce segmentul de transport a înregistrat un declin de 4%. Veniturile aferente brandurilor proprii, Gradena, LaMasă și Yachtis, au avut un avans de 31% în 2023, până la 88 milioane de lei. Marja brută din vânzarea mărfurilor s-a menținut constantă, la aproximativ 21%, influențată de mixul de produse vândute și de concentrarea pe canalele cu cele mai bune rezultate. EBITDA a înregistrat o creștere de 5%, până la 155 milioane de lei.

Din totalul de 9 milioane de euro din 2023 aferente investițiilor pentru imobilizări, peste 7 milioane de euro au fost alocate achiziției de vehicule de transport. În conformitate cu strategia noastră de sustenabilitate, din această investiție, o sumă de 3,6 milioane de euro a fost alocată pentru înnoirea flotei cu camioane, furgonete și mașini cu emisii reduse de CO₂, restul reprezentând investiții în suprastructuri și semiremorci.

Cu o flotă de peste 1.600 de vehicule, suntem pregătiți să gestionăm mărfuri din toate categoriile de temperatură (ambiental, refrigerat, congelat).

În decursul anului 2023, ne-am concentrat investițiile în tehnologie și eficiența operațiunilor, iar parteneriatul cu Hama, lider european în accesorii IT și Comunicații, ne-a adus noi oportunități de afaceri.

Principiile de mediu, sociale și de guvernare (ESG) sunt o prioritate pentru AQUILA, cu obiective pe care ni le-am asumat în cadrul Strategiei de sustenabilitate publicate în 2022. Conform angajamentului nostru anterior, ne propunem să continuăm aplicarea măsurilor prin care să



atingem obiectivele de decarbonare stabilite pentru 2026: o reducere cu 20% a amprentei de carbon la nivelul flotei noastre de vehicule și cu 3% a emisiilor din depozite.

În ceea ce privește piața de capital, suntem în top 5 creșteri de la Bursa de Valori București (BVB) în 2023, cu un avans al prețului acțiunii de aproximativ 65%, comparativ cu creșterea de 32% a indicelui BET. Această evoluție reflectă încrederea pe care investitorii ne-au acordat-o și consolidează poziția acțiunilor AQUILA în indicii de referință ai bursei. Totodată, considerăm că este important să avem o bază de acționari diversificată și strategia noastră pentru Relația cu Investitorii este dezvoltată în această direcție, cu instrumente dedicate care să atragă interesul pentru acțiunea AQUILA din partea tuturor categoriilor de investitori.

Cu doi furnizori de servicii de Market Making, ne-am propus să aducem o adâncime mai mare a pieței pentru acțiunile noastre, având ca obiectiv implicit o mai bună lichiditate în piață. Ne bucurăm, de asemenea, că acțiunea AQUILA are o acoperire mai ridicată cu analiză financiară, din partea analiștilor Raiffeisen Bank, Wood & Co. și Swiss Capital.

Suntem o afacere „Made in Romania” și am făcut pasul la Bursa de Valori București pentru parteneriatul cu noi acționari, pentru dezvoltarea unui campion național. Succesul AQUILA este rezultatul eforturilor întregii echipe, alcătuită din aproximativ 2.750 de angajați dedicați, și al acționarilor care s-au alăturat companiei.

Vă invităm să parcurgeți în continuare raportul detaliat al rezultatelor financiare aferente anului 2023.

Cu stimă,

Președinte,

Alin Adrian Dociu

VicePreședinte și Director Executiv,

Cătălin Vasile



RAPORTUL CONSOLIDAT SI INDIVIDUAL AL ADMINISTRATORILOR AFERENT ANULUI 2023



www.aquila.ro



investor.relations@aquila.ro

<http://www.aquila.ro/>

0244 595 034



Malu Roșu 105A, Ploiești

ACȚIONARIAT ȘI CAPITAL

Capitalul social al AQUILA la 31 Decembrie 2023 este de 180.000.360 lei, împărțit în 1.200.002.400 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,15 lei pe acțiune.

Acționarii AQUILA Part Prod Com la 31 Decembrie 2023 erau următorii:

Acționar	Acțiuni	Procent din acțiuni
Vasile Constantin - Cătălin	400.000.800	33,3 %
Dociu Alin-Adrian	400.000.800	33,3 %
Alți acționari	400.000.800	33,4 %
TOTAL	1.200.002.400	100,0%

Evenimente ulterioare. În ianuarie 2024, Dociu Alin-Adrian și-a redus deținerea în Aquila de la 33,33% la 25%, noua structură a acționariatului fiind următoarea:

Acționar	Acțiuni	Procent din acțiuni
Vasile Constantin - Cătălin	400.000.800	33,3 %
Dociu Alin-Adrian	300.000.600	25,0 %
Other shareholders	500.001.000	41,67%
TOTAL	1.200.002.400	100,0%

MANAGEMENTUL GRUPULUI

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Compania este condusă de un Consiliu de Administrație ai cărui membri sunt numiți pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea realegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani, cu excepția primilor trei membri ai Consiliului de Administrație, al căror mandat are o durată de 2 ani. Societatea are încheiate contracte de asigurare de răspundere civilă profesională pentru fiecare membru al Consiliului de Administrație.

Structura Consiliului de Administrație la 31 Decembrie 2023 era următoarea:

Nume	Data numirii	Funcție	Rol
Alin-Adrian Dociu	7 April 2021	Președinte CA	Executiv
Constantin-Cătălin Vasile	7 April 2021	Vicepreședinte CA	Executiv
Ion-Lucian Mihalache	7 April 2021	Membru CA	Independent, non-executiv
Daniela Mândru - Petrovici	23 Februarie 2022	Membru CA	Independent, non-executiv



Vlad Alexandru Deliu

23 Februarie 2022 Membru CA

Independent, non-
executiv

Evenimente ulterioare. La convocarea Consiliului de Administrație la data de 22 februarie 2024, în conformitate cu articolul 3.3 din Regulamentul Consiliului, s-a adoptat o rezoluție de prelungire a mandatului membrilor consiliului, și anume Daniela Mândru-Petrovici și Vlad Alexandru Deliu, până la viitoarea Adunare Generală a Acționarilor pentru numirea unor noi membri.

Alin-Adrian Dociu

Alin-Adrian Dociu, unul dintre cei doi Fondatori, deține în prezent și poziția de Director General adjunct.

Dl. Dociu și-a desfășurat studiile superioare în cadrul Universității Ploiești - Facultatea de Forajul Sondelor și Exploatarea Zăcămintelor, unde a obținut diploma de inginer în profilul Petrol, specializarea Forajul Sondelor și Exploatarea Zăcămintelor de Petrol și Gaze.

Constantin-Cătălin Vasile

Constantin-Cătălin Vasile, unul dintre cei doi Fondatori, deține în prezent și poziția de Director General. Dl. Vasile este absolvent al Facultății de Mașini și Utilaje pentru Construcții din cadrul Institutului de Construcții București și deține diploma de inginer în profilul Mecanic, specializarea Utilaj Tehnologic, Direcția de Specializare Utilaj Tehnologic pentru Construcții.

Ion-Lucian Mihalache

Ion-Lucian Mihalache este administrator independent în cadrul Societății. Dl. Mihalache este absolvent al Universității de Petrol și Gaze Ploiești, Facultatea de Litere și Științe, unde a obținut diploma de economist. A fost implicat activ în mediul antreprenorial, având o experiență de peste 20 de ani în domenii variate de afaceri și activează cu succes în piața de capital din anul 1996.

Daniela Mândru - Petrovici

Daniela Mândru - Petrovici este administrator independent în cadrul Societății începând cu 23 Februarie 2022. Doamna Mândru a absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Facultatea de Sociologie și Politologie și are o diplomă MBA acordată de Programul MBA Româno-Canadian al ASE, Graduate School of Management București acreditat de Asociația MBA-urilor. D-na Mândru are o experiență de peste 14 ani în evaluarea afacerilor și identificarea potențialelor tendințe pentru de a oferi consiliere investitorilor instituționali la Bursa de Valori București, cu un portofoliu de consiliere pentru tranzacții în valoare de peste 1 miliard de euro (IPO-uri, SPO-uri și ABB-uri).



Vlad Alexandru Deliu

Vlad Alexandru Deliu este administrator independent în cadrul Societății începând cu 23 Februarie 2022. Dl. Deliu deține titlul de Chartered Financial Analyst (CFA) acordat de CFA Institute, este certificat PRM de către Professional Risk Manager's Association și a absolvit Universitatea de Studii Economice (ASE). Dl. Deliu și-a început cariera în afaceri de investiții analizând modele de afaceri, situații financiare și planuri de management. Anii de interacțiune cu directori de top și membri ai consiliilor de administrație din CEE i-au oferit dlui. Deliu experiență în îmbunătățirea proceselor organizaționale, optimizarea costurilor și configurarea produselor.

COMITETE CONSULTATIVE

În 22 Martie 2022, Consiliul de Administrație a aprobat înființarea Comitetului de Audit și înființarea Comitetului de Nominalizare și Remunerare.

Membrii Comitetului de Audit sunt:

- Vlad Alexandru Deliu – Președinte;
- Daniela Mândru – Petrovici – Membru;

Membrii Comitetului Nominalizare și Remunerare sunt:

- Vlad Alexandru Deliu – Președinte;
- Daniela Mândru – Petrovici – Membru;

CONDUCEREA EXECUTIVĂ

Consiliul de Administrație delegă administrarea Companiei către manageri care își îndeplinesc funcțiile în baza contractelor de mandat.

La data elaborării acestui raport, domnul Constantin-Cătălin Vasile este Directorul General și domnul Alin-Adrian Dociu este Directorul General Adjunct, numiți de către Consiliul de Administrație în baza unor contracte de mandat.

Domnul Daniel Băluș ocupă poziția de Director Comercial, domnul Sorin Bașcău ocupă poziția de Director Financiar, domnul Petre Bogdan ocupă poziția de Director Operațional, iar domnul George Dragomir ocupă poziția de Director Transport. Totuși, una dintre aceste persoane nu are atribuții de management delegate (adică nu sunt directori în sensul Legii Companiilor).

Locul de desfășurare a activității desfășurate de Directorul General, Directorul General Adjunct și de ceilalți directori este la sediul social al Companiei.



Nume	Data numirii	Mandat / Durata contractului	Funcție
Constantin-Cătălin Vasile	18 August 2021	7 Aprilie 2023	Director General, contract de mandat
Alin-Adrian Dociu	22 Martie 2022	7 Aprilie 2023	Director General Adjunct, contract de mandat
Daniel Băluș	2019	Indefinite	Director Comercial, contract de muncă
Sorin Aureliu Băscău	2020	Indefinite	Director Financiar, contract de muncă
Petre Bogdan	2015	Indefinite	Director Operațional, contract de muncă
George Dragomir	2015	Indefinite	Director de Transport, contract de muncă
Iosif Ienei	2001	Indefinite	Director General Trigor AVD, contract de muncă

Persoanele din conducerea Companiei, fără atribuții delegate de către Consiliul de Administrație, care își desfășoară activitatea în baza contractelor individuale de muncă pe perioadă nedeterminată sunt:

Daniel Băluș

Daniel Băluș este Directorul Comercial al Societății din anul 2019, după ce s-a alăturat echipei AQUILA în anul 1998. Până în prezent, a ocupat diferite funcții de management în departamentul comercial al AQUILA. Dl. Băluș deține o vastă experiență în gestionarea portofoliului de furnizori și clienți, pe diverse piețe alimentare și nealimentare și a acoperit toate canalele de distribuție.

Sorin Aureliu Băscău

Sorin Aureliu Băscău s-a alăturat Societății în 2001, inițial ca analist financiar și ulterior a devenit manager al departamentului de controlling. Începând din anul 2020, Dl. Băscău ocupă poziția de Director Financiar al AQUILA. De-a lungul anilor, Dl. Băscău a fost implicat în îmbunătățirea sistemelor de analiză și raportare financiară și operațională, în dezvoltarea și implementarea proceselor și procedurilor, precum și în sprijinirea finalizării tranzacțiilor de finanțare și de fuziuni și achiziții. Dl. Băscău este absolvent al Academiei de Studii Economice.



Petre Bogdan

Petre Bogdan este Directorul de Operațiuni al Societății din anul 2015. El s-a alăturat echipei în anul 1998 și și-a petrecut majoritatea carierei în activități operaționale încercând să obțină cele mai bune practici operaționale în sisteme, procese și tehnologie, îmbunătățire continuă, lanț de aprovizionare, automatizare și livrare. Aceste sarcini includ competențe de conducere utilizate în dezvoltarea strategiilor operaționale pe termen lung, lucrând îndeaproape cu conducerea superioară pentru a îndeplini obiectivele Societății. Dl. Bogdan a absolvit Facultatea de Inginerie și Management din cadrul Universității Bio Terra București.

George Dragomir

George Dragomir este Directorul de Transport și Patrimoniu al AQUILA din anul 2019 și s-a alăturat echipei în anul 2003. Are o vastă experiență în administrarea flotei și în activitatea de transport, adăugând valoare în activitățile Grupului de transport internațional, intern și logistică. De asemenea, Dl. Dragomir dezvoltă echipa pentru departamentul de patrimoniu, un non accent în evoluția viziunii Grupului pe termen lung. Dl. Dragomir este inginer mecanic și a absolvit Universitatea de Transporturi din București în 1998. În perioada 2007-2008, Dl. Dragomir a obținut certificatul profesional în management eliberat de Open University Business School UK.

Iosif Ienei

Iosif Ienei ocupă poziția de Director General al Trigor AVD, care activează în Republica Moldova. Dl. Ienei și-a început cariera în cadrul AQUILA în anul 1997 având mai multe funcții în departamentul comercial și din 2001 până în prezent a dezvoltat Trigor AVD, fiind un pilon de bază în construirea și dezvoltarea Grupului în Republica Moldova. Dl. Ienei a absolvit Universitatea Tehnică din Petroșani în anul 1994, iar în perioada 2003-2006 a obținut certificatul profesional în management și diploma în management eliberată de Open University Business School UK.

PREZENTAREA ACTIVITĂȚII

AQUILA este unul dintre principalii distribuitori de bunuri de larg consum din România și Republica Moldova, cu peste 29 de ani de experiență în acest domeniu, având o rețea de distribuție care acoperă 72.000 de puncte de vânzare, din care 62.000 de puncte de vânzare în canalul Retail Tradițional, peste 5.600 de puncte de vânzare în canalul Retail Organizat și 4.400 de puncte de vânzare în canalul HORECA. Activitatea de distribuție desfășurată de AQUILA acoperă aproximativ 90% din piața de Retail Tradițional și Retail Organizat, compania având capacitatea de a distribui produse din toate clasele de temperatură.

Compania este prezentă în Republica Moldova prin intermediul Trigor AVD, o companie al cărei activitate principală este distribuția, depozitarea și transportul național și internațional al bunurilor de consum. Principalii furnizori ai companiei sunt Unilever, Kimberly Clark, Tchibo și Ferrero. La 31 decembrie 2023, Trigor AVD avea un portofoliu de peste 3.000 de clienți.

Activitatea companiei se desfășoară pe trei linii de afaceri: distribuție, logistică și transport.



ACTIVITATEA DE DISTRIBUȚIE

Parteneriatele strategice de peste două decenii cu Ferrero, Mars și Unilever asigură prezența AQUILA pe toate cele trei canale: Retail Tradițional, Retail Organizat și HoReCa.

Canalul Retail Tradițional include următoarele tipuri de clienți: En-Gross, Sub-distribuitori, Rețele de comerț local, Farmacii și Rețele de farmacii. Principalii clienți pe acest canal sunt: Pet Prodexim SRL, Unicarm SRL, Zozo Cafe Distribution SRL, Top Royal Brands SRL, Annabella SRL, Paco Prod Serv SRL.

Sistemul de distribuție pentru acest canal este dual, atât în sistem ambulant (i.e. agenții de vânzări au în gestiunea proprie stocul de marfă și pot elibera pe loc documentele fiscale necesare livrării către client), orientat către distribuția numerică a produselor de impuls, cât și în sistem vânzare cu precomenzi (i.e. agenții de vânzări preiau doar comenzile clienților cu ajutorul sistemelor mobile automatizate, iar comenzile se livrează ulterior de către departamentul de logistică), pentru celelalte categorii de produse.

Canalul Modern cuprinde peste 4.000 de puncte de vânzare, clienții principali fiind lanțurile de hipermarketuri, supermarketuri, magazine de discount-uri.

Canalul Stațiilor de Carburant include peste 1.200 de benzinării.

Canalul Travel Retail include prezența în aeroporturi și puncte vamale, locații Lagardere, respectiv Tabac Express, cu un număr de 400 de puncte de vânzare.

Canalul HoReCa, cu portofoliu Gastro, se adresează clienților din această industrie, acoperind toate canalele de vânzări, printre care se află: Profi Rom Food SRL, Unicarm SRL, Narida SRL, Eurest Rom SRL, Phoenicia Express SRL, General Agro Com Service SRL. La data de 31 Decembrie 2023, AQUILA avea un portofoliu cu peste 4.400 de puncte de vânzare și produse într-un număr de aproximativ 1.800 unități de stocare (SKU).

Divizia HoReCa a fost creată în anul 2016. Consolidarea diviziei s-a realizat în 2019, prin achiziția și apoi fuziunea cu Agrirom, Grupul devenind astfel un importator și distribuitor de produse alimentare ambientale, refrigerate și congelate, având în portofoliu de produse și mai multe branduri proprii, printre care: Gradena, Frisco, LaMasă și Yachtis.

Gradena este un brand de legume congelate și conservate, Frisco este un brand specializat de carne congelată, LaMasă este un brand specializat de produse semi-preparate și din ulei de palmier și alte grăsimi vegetale, iar Yachtis este un brand specializat pe produse din pește, congelate și la conservă.

ACTIVITATEA DE LOGISTICĂ

Complementar distribuției bunurilor de larg consum, Grupul prestează servicii de logistică, prin operațiuni de depozitare, reambalare și transport intern pe diferite segmente de temperatură: ambient, refrigerat și congelat.

Serviciile de logistică realizate de specialiștii AQUILA conduc la economii de timp și costuri prin creșterea eficienței și a siguranței. AQUILA furnizează servicii complete de logistică, ce



constau în: transport național, depozitare, manipulare, colectare, transport secundar, logistică inversă, inventariere, management de paleți, etichetare, ambalare și co-ambalare.

De-a lungul anilor, Compania a dezvoltat o rețea logistică extinsă de 4 centre logistice, 14 centre de distribuție (unul situat în Republica Moldova) și 6 puncte de cross-docking (două situate în Republica Moldova). AQUILA are o capacitate de depozitare de peste 123.000 de paleți, din care 77% sunt în mediu ambiant, aproximativ 7% în mediu refrigerat și 16% în mediu congelat.



AQUILA utilizează un model logistic sustenabil realizat în colaborare cu CHEP, pentru reutilizarea prin închiriere a paleților, economisind astfel 117 m³ de lemn, salvând de la tăiere peste 110.000 de copaci, reducând emisiile de CO₂ cu peste 135 tone și deșeurile generate cu peste 10 tone. Utilizăm sisteme de management al depozitelor pentru a reduce deșeurile provenite din serviciile de depozitare, dezvoltăm proiecte de utilizare mai eficientă a ambalajelor din perspectiva opțiunilor de reciclare și a măsurilor de protecție a mediului. Aplicăm sisteme de eficientizare a consumului de energie electrică al depozitelor, folosind energia regenerabilă și instalațiile electrice tip LED.

AQUILA utilizează mai multe sisteme de gestionare a stocurilor, care permit evaluarea și actualizarea continuă a acestora, inclusiv prin inițiative de mediu precum:

- Echipamente electrice de manipulare marfă cu acumulatori Li-Ion;
- Sisteme de pregătire marfă (picking): pick by light;
- Software-uri de management al depozitelor: WMS – LV Mantis. Acest software gestionează prin terminale Radio Frecvență activitatea depozitului și oferă trasabilitate completă (de la fabrica partenerilor până la clientul final);
- Sisteme de rafturi mobile pentru a optimiza capacitatea de depozitare în depozitul de produse congelate;
- Optimizarea spațiilor de stocare, prin utilizarea sistemelor de rafturi cu coridoare înguste (VNA - very narrow aisle) prin care crește capacitatea de stocare per metru pătrat;



- Automatizarea procesului de reambalare în activitatea de ambalare și folosirea de înfoliatoare de paleți semiautomate;
- Interfațarea sistemelor interne – WMS (sistem de management al depozitului) - TMS (sistem de management a transportului) - ERP (sistem de planificare a resurselor), asigură un flux optim de date.

În cadrul activității de logistică, AQUILA oferă servicii de transport național prin intermediul unei flote de vehicule care are capacitate să transporte mărfuri în diferite condiții de temperatură, dintre care:

- 86 camioane grele(40 tone);
- 883 autoturisme pentru forța de vânzare;
- 573 vehicule pentru distribuție și transport intern (cu o capacitate mai mică de 40 de tone).

AQUILA utilizează sistemul ORTEC pentru optimizarea transportului și eficientizarea operațiunilor logistice. Soluția ORTEC planifică rutele de livrare și asigură cea mai bună utilizare a flotei și a personalului. Pe lângă acestea, soluția asigură și o interfață către client, pentru a urmări statusul livrărilor și descărcarea documentelor aferente cursei respective (dovada livrării = POD). Un alt punct forte al acestui sistem este portalul de gestiune al sloturilor de încărcare și descărcare aferent fiecărui depozit, astfel încât activitatea depozitului se poate desfășura într-un regim optim.

Activitatea de transport este organizată printr-un sistem de management - TMS (Transport Management System), iar echipa este calificată să utilizeze atât propriile sisteme TMS, cât și platformele digitale ale partenerilor. Camioanele de mare tonaj sunt echipate cu sisteme telemetrice de ultimă generație, care permit monitorizarea constantă a echipamentului atât în mers, cât și în timpul staționării. În plus, fiecare vehicul beneficiază de sistem personalizat de urmărire a funcționării în regim online, sisteme de urmărire prin GPS, iar pentru proiecte de transport cu grad ridicat de risc, AQUILA a instalat la cererea clienților sisteme de monitorizare și securitate pe semiremorci, inclusiv buton de panică.

În aprilie 2023, AQUILA a încheiat un parteneriat pe termen lung cu Hama, o companie europeană de top în accesorii IT și de comunicații. Această colaborare implică dezvoltarea de către AQUILA a unei soluții logistice pentru Hama România care include 1.500 de locații de tip pick-by-light. Această soluție va fi pusă în aplicare în cadrul facilităților logistice ale AQUILA din Dragomirești Vale, unde depozitul are o capacitate de peste 8.000 de paleți. Parteneriatul vizează gestionarea unui portofoliu de peste 4.000 de SKU-uri pentru Hama România, reprezentând o extindere semnificativă a capacităților logistice a AQUILA. Gradul de digitalizare al serviciilor logistice a fost un factor esențial în formarea acestui parteneriat, cu scopul de a îmbunătăți eficiența lanțului de aprovizionare și de a crea noi oportunități de afaceri pentru AQUILA.

ACTIVITATEA DE TRANSPORT INTERNAȚIONAL

AQUILA oferă servicii de transport național și internațional în peste 15 de țări, cu o flotă de 112 camioane grele capabile de a transporta bunuri în diferite condiții de temperatură.



În ultimii ani, în activitatea sa de transport internațional, AQUILA s-a concentrat pe transportul securizat, investind în soluții și sisteme complexe de monitorizare a convoaielor rutiere, conform cerințelor clienților importanți în acest domeniu. Compania este autorizată conform standardelor TAPA TSR (Cerințele TAPA privind securitatea transportului de mărfuri cu camionul), precum și conform standardului de securitate V1, standard elaborat pentru a asigura protecția mărfurilor transportate și pentru a îmbunătăți siguranța șoferilor și a vehiculelor. Această activitate implică peste 40 de camioane, un număr care este estimat a crește odată ce această nișă va necesita un volum de transport mai mare. De asemenea, transportul internațional de mărfuri care necesită temperatură controlată este un segment important de activitate pe care conducerea dorește să-l dezvolte în următorii ani prin parteneriate strategice pe termen lung.

Activitatea de planificare și optimizare a rutelor este coordonată prin utilizarea unui sistem de management al transportului (TMS), iar activitatea de monitorizare se desfășoară cu ajutorul unui sistem de telemetrie la cele mai înalte standarde în ceea ce privește monitorizarea și raportarea. Optimizarea rutelor, organizarea activității șoferilor, precum și evidența timpilor de conducere și a numărului de camioane sunt gestionate de echipa de dispeceri și coordonatori de activitate a șoferilor prin intermediul platformelor de comunicare ale sistemului de telemetrie. Un departament dedicat monitorizează consumul de combustibil folosind sisteme de telemetrie, platforme de planificare, platforme furnizori de combustibil, proceduri interne, etc. Activitatea de întreținere a flotei este asigurată prin contracte cu parteneri externi și interni, precum și printr-un atelier propriu de reparații auto autorizat de Registrul Auto Român să efectueze acest tip de servicii.

În 2023 compania a acordat o atenție deosebită impactului asupra mediului și își propune aducerea flotei la standard Euro 6 până în 2026. La sfârșitul anului 2023, 75% din flota AQUILA era echipată cu motoare Euro 6.



REZULTATE FINANCIARE CONSOLIDATE

Situațiile financiare consolidate ale Grupului au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de către Uniunea Europeană („IFRS-UE”), în conformitate cu cerințele Ordinului Ministerului Finanțelor Publice nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de UE.

SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

(lei)	31-Dec-23	31-Dec-22	an/an, %
Imobilizări corporale	238.647.508	176.907.989	35%
Investiții imobiliare	13.804.884	13.717.978	1%
Imobilizări necorporale	832.125	1.204.593	(31)%
Fond comercial	5.011.706	5.011.706	0%
Împrumuturi acordate părților afiliate	17.155.649	33.633.554	(49)%
Creanțe privind impozitul amânat	5.655.698	3.817.873	48%
Alte active imobilizate	542.696	585.416	(7)%
Total active imobilizate	281.650.266	234.879.109	20%
Stocuri	170.979.496	158.430.373	8%
Creanțe comerciale	286.415.011	247.816.687	16%
Partea curentă a împrumuturilor acordate părților afiliate	2.934.588	3.591.648	(18)%
Alte creanțe	9.323.661	1.398.818	567%
Avansuri acordate	46.492.274	28.902.646	61%
Depozite pe termen scurt	185.000.000	160.000.000	16%
Numerar și echivalențe de numerar	20.366.734	18.863.042	8%
Total active circulante	721.511.764	619.003.214	17%
Total active	1.003.162.030	853.882.323	17%
Capital social	180.590.088	180.590.088	0%
Prime de emisiune	195.699.121	195.699.121	0%
Acțiuni proprii	(991.972)	(991.972)	0%
Rezerve legale	14.782.375	9.397.735	57%
Rezerva valutară	657.836	(11.315)	n/m
Rezultat reportat	141.360.955	98.707.569	43%
Total capitaluri proprii atribuibile acționarilor Grupului	532.098.403	483.391.226	10%
Interese care nu controlează	437.486	430.291	2%
Total capitaluri proprii	532.535.889	483.821.517	10%
Porțiunea pe termen lung a datoriilor de leasing	148.817.148	90.131.640	65%
Datorii comerciale	17.063	59.667	(71)%
Datorii privind contractele cu clienții	585.094	247.519	136%
Datorii privind impozitul amânat	1.497.471	1.036.563	44%
Total datorii pe termen lung	150.916.776	91.475.389	65%
Porțiunea pe termen scurt a împrumuturilor bancare pe termen lung	-	2.050.922	n/m



Împrumuturi bancare pe termen scurt	9.883.898	-	n/m
Porțiunea pe termen scurt a datoriilor de leasing	32.927.398	32.949.238	0%
Datorii comerciale	229.509.059	193.879.745	18%
Beneficiile angajaților	30.310.697	26.558.415	14%
Datorii privind impozitul pe profit curent	4.076.828	5.022.422	(19)%
Datorii privind contractele cu clienții	52.838	52.140	1%
Provizioane	-	132.113	n/m
Alte datorii	12.948.647	17.940.422	(28)%
Total datorii curente	319.709.365	278.585.417	15%
Total datorii	470.626.141	370.060.806	27%
Total capitaluri proprii și datorii	1.003.162.030	853.882.323	17%



Active imobilizate

Activele imobilizate au crescut cu 20% pe an, ajungând la suma de 282 de milioane de lei, în principal datorită extinderii contractelor de leasing aferente activelor cu drept de utilizare.

Imobilizările corporale, care au crescut cu 35% fata de anul trecut ajungând la suma de 239 de milioane de lei, includ activele cu dreptului de utilizare cu o valoare netă de 51 de milioane de lei la 31 decembrie 2023 (31 decembrie 2022: 32 de milioane de lei) legate de echipamentele închiriate și de 133 de milioane de lei la 31 decembrie 2023 (31 decembrie 2022: 99 de milioane de lei) legate de proprietăți închiriate care nu intră sub incidența definiției de investitie imobiliara.

Investițiile imobiliare includ terenuri și clădiri ale AQUILA PART PROD COM SA și PRINTEX SA care sunt închiriate terților. Periodic, Grupul efectuează evaluări pentru a determina dacă valorile juste ale investițiilor imobiliare sunt semnificativ diferite față de costul minus deprecierea acumulată și orice pierderi de depreciere, ori de câte ori condițiile ar putea indica o schimbare semnificativă a valorilor. Investițiile imobiliare sunt evaluate la cost în situațiile financiare. La 31 decembrie 2023, o evaluare a fost efectuată de un specialist extern, iar valoarea justa a investițiilor imobiliare este de 21.478.787 de lei.

În urma achiziției AGRIROM, Grupul a recunoscut un fond comercial în valoare de 5 milioane de lei, împreună cu alte active intangibile sub formă de mărci, evaluate la 3 milioane de lei la data achiziției. De remarcat, mărcile AGRIROM pentru produse alimentare includ Gradena, Yachtis, LaMasa și Frisco. Scăderea semnificativă de 31% pe an a imobilizărilor necorporale până la 0,4 milioane de lei la 31 decembrie 2023 se atribuie în principal amortizării mărcilor.

Grupul deține împrumuturi către afiliați (Novadex, Aquila Agricola, Best Coffee Solutions și Nordexim) și creanțe pe termen lung de la părți care sunt clasificate drept active financiare achiziționate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit ("POCI"). Dacă un activ financiar este achiziționat sau emis depreciat ca urmare a riscului de credit, atunci la data raportării numai modificările cumulate în pierderile estimate pe întreaga durată de viață, începând cu recunoașterea inițială sunt recunoscute ca provizion pentru pierderi. Pierderile așteptate viitoare de credit sunt evaluate folosind rata efectivă de dobândă. Pentru anul încheiat la 31 decembrie 2023, evoluția financiară a Nordexim și rezultatele sale au fost evaluate ca neconforme cu așteptările anterioare. Având în vedere scăderea semnificativă a valorii capitalurilor proprii, care a fost calculată luând în considerare un Cost Mediu Ponderat al Capitalului (WACC) de 13,6% și o rată de creștere de 1% pentru valoarea terminală, s-a efectuat o revizuire a împrumutului. Pierderile de credit așteptate (ECL) calculate au indicat depreciere suplimentare de numerar calculate la rata efectivă a dobânzii inițiale ajustate a creditului de 15 milioane de lei, ceea ce a condus la ajustarea soldului împrumutului la zero și explică în mare parte declinul de 49% pe an a împrumuturilor pe termen lung către afiliați, până la 17 milioane de lei la sfârșitul anului 2023.



Active curente

Activele curente au crescut cu 17% fata de anul trecut până la 722 milioane de lei, în principal urmare a creșterii prețurilor și activității comerciale. Stocurile și creanțele comerciale au urcat cu 8% pe an, până la 171 milioane de lei, respectiv cu 16% pe an, până la 286 milioane de lei.

Alte creanțe au crescut de 6,7 ori în comparație cu sfârșitul anului 2022, până la 9 milioane de lei, în principal în contextul creșterii creanțelor din concedii medicale și a altor creanțe legate de personal, până la 3 milioane de lei față de 1 milion de lei în 2022. În plus, în noiembrie 2023, Compania a semnat o promisiune de vânzare-cumpărare pentru 100% din acțiunile Romtec Europa. În baza acestei promisiuni, Compania a plătit un avans de 2,5 milioane de lei.

La 31 decembrie 2023, avansurile în sumă de 46 milioane lei (la 31 decembrie 2022: 29 milioane de lei) includ în principal: avansuri către furnizori pentru achiziții de stocuri în sumă de 36 milioane lei (la 31 decembrie 2022: 19 milioane de lei), avansuri către furnizori pentru serviciile prestate în suma de 2 milioane lei (la 31 decembrie 2022: 2 milioane de lei), avansuri pentru asigurarea vehiculelor în sumă de 3 milioane lei (la 31 decembrie 2022: 3 milioane de lei), avansuri pentru chirie în sumă de 2 milioane lei (la 31 decembrie 2022: 2 milioane de lei).

Depozitele pe termen scurt și echivalente numerar au ajuns la 205 milioane de lei, reprezentând o creștere de 15% pe an. Soldul depozitelor pe termen scurt raportat la 31 decembrie 2023, în valoare de 185 milioane de lei, se referă la o parte din sumele din IPO care au fost alocate plasamentelor în depozite pe termen scurt. Aceste plasamente variază în durată, cu 40 de milioane lei alocate pentru un termen de 12 luni, 10 milioane de lei pentru un termen de 9 luni, 80 de milioane de lei pentru un termen de 6 luni, 45 de milioane lei pentru un termen de 3 luni și 10 milioane de lei pentru un termen de 1 lună. Ratele dobânzilor primite pe aceste depozite variază între 5,7% și 6,65%.

Datorii pe termen lung

Datoriile pe termen lung au crescut cu 65% față de anul trecut, până la 151 de milioane de lei, în principal datorită părții pe termen lung a datoriilor din leasing care au crescut cu 65% pe an, până la 149 de milioane de lei, deoarece termenul mai multor contracte de închiriere clasificate ca leasing conform IFRS 16 a fost prelungit (și/sau suprafața închiriată a fost modificată), rezultând în recunoașterea de active suplimentare de drept de folosință.

La sfârșitul anului 2023, Grupul nu a raportat împrumuturi bancare pe termen lung.

Datorii curente

Datoriile curente au crescut cu 15% față de anul trecut, până la suma de 230 de milioane de lei, în principal datorită unei creșteri de 18% pe an a datoriilor comerciale, care au ajuns la 230 de milioane de lei, reflectând o activitate comercială mai intensă.

La sfârșitul anului 2023, soldul overdraft-ului al AQUILA a fost de 10 milioane de lei (2022: zero), în timp ce soldul părții curente a împrumuturilor pe termen lung a fost zero (2022: 2 milioane de lei).



Datoria netă ajustată

Grupul utilizează modul de calcul standard al indicatorului *Datorie netă* pentru monitorizarea și evaluarea efectului de levier financiar și a capacității de rambursare a datoriilor. Pentru acest calcul standard al *Datoriei nete*, vă rugăm să consultați punctul "INDICATORI FINANCIARI CHEIE".

În plus, Grupul calculează și *Datoria netă ajustată*, luând în considerare numerarul și depozitele bancare. Acest indicator este considerat mai relevant decât indicatorul standard deoarece oferă o imagine cuprinzătoare a lichidității și capacității companiei de a-si acoperi datoriile. În timp ce indicatorul standard scade din datoria totală doar numerarul imediat disponibil, *Datoria netă ajustată* scade numerarul împreună cu depozitele bancare, având în vedere și cazul în care Grupul decide să schimbe scopul initial de investitie al depozitelor și să le convertească în numerar.

La 31 decembrie 2023, AQUILA a raportat o poziție netă de numerar de 14 milioane de lei, cu 74% mai mică decât nivelul din anul precedent de 54 de milioane de lei, deoarece partea pe termen lung a datoriilor din leasing a crescut cu 65% pe an, până la suma de 149 de milioane de lei.

(lei)	31-Dec-2023	31-Dec-2022
Împrumuturi bancare pe termen scurt	9.883.898	-
Partea curentă a împrumuturilor bancare pe termen lung	-	2.050.922
Leasing termen scurt	32.927.398	32.949.238
Împrumuturi bancare termen lung	-	-
Leasing termen lung	148.817.148	90.131.640
Total datorie	191.628.444	125.131.800
Minus: Numerar și echivalente de numerar	20.366.734	18.863.042
Minus: Depozite pe termen scurt	185.000.000	160.000.000
Datoria netă (cash)	(13.738.290)	(53.731.242)

Capitalul propriu

La 31 decembrie 2023, AQUILA a raportat un capital total atribuibil acționarilor de 532 de milioane de lei, o creștere de 10% față de anul trecut.

La 31 decembrie 2023, capitalul social al Grupului a fost de 181 de milioane de lei, valoare ce corespunde unui număr de 1.200.002.400 de acțiuni cu o valoare nominală de 0,15 lei pe acțiune.

Soldul de aproape 1 milion de lei se referă la 1.080.000 de acțiuni, din care: 180.000 de acțiuni proprii răscumpărate și 900.000 de acțiuni premium emise în 2022.



SITUAȚIA CONSOLIDATĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII

(lei)	2023	2022	An/An
Venituri	2.510.015.417	2.210.325.473	14%
Distribuție de marfuri	2.353.534.038	2.059.666.658	14%
Servicii logistice	87.603.416	78.868.663	11%
Servicii de transport	65.206.995	68.252.073	(4)%
Venituri din chirii	3.670.968	3.538.080	4%
Alte venituri din exploatare	9.972.308	8.334.406	20%
Costul bunurilor vândute	(1.865.729.621)	(1.623.973.263)	15%
Costul combustibilului și al serviciilor de transport	(73.337.419)	(76.972.277)	(5)%
Salarii și alte beneficii ale angajaților	(258.519.989)	(225.237.381)	15%
Cheltuieli cu reparații, întreținere și materiale	(24.202.986)	(24.060.430)	1%
Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale	(47.895.792)	(50.098.657)	(4)%
Reluarea pierderilor din creditare	(25.567.898)	(19.782.564)	29%
Alte cheltuieli de exploatare	(118.076.223)	(101.705.650)	16%
Profit din exploatare	106.657.797	96.829.657	10%
Venituri financiare	17.463.317	7.570.113	131%
Cheltuieli financiare	(7.826.253)	(3.836.199)	104%
Rezultat financiar	9.637.064	3.733.914	158%
Profit înainte de impozitare	116.294.861	100.563.571	16%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(19.369.574)	(15.331.547)	26%
Profitul exercițiului financiar	96.925.287	85.232.024	14%
Profitul atribuibil			
- acționarilor Grupului	96.918.092	85.222.554	14%
- intereselor care nu controleaza	7.195	9.470	(24)%

Cifra de afaceri netă

În 2023, AQUILA a înregistrat o creștere robustă a cifrei de afaceri nete de 14% față de anul trecut, ajungând la 2.510 milioane de lei, depășind inflația perioadei de 10,4%.

Această creștere a fost în principal susținută de o creștere de 14% față de anul trecut a vânzărilor din distribuție, ajungând la 2.354 milioane de lei. Performanța diviziei de distribuție a fost evidențiată în mai multe canale, cu vânzări în comerțul tradițional cu un avans de 24% față de anul trecut, la suma de 998 milioane de lei. Vânzările către segmentul HoReCa și benzinării, împreună cu vânzările în magazinele de proximitate, au înregistrat, de asemenea,



rate solide de creștere de 15% față de anul trecut, până la suma de 283 milioane de lei și, respectiv, cu 16% față de anul trecut până la suma de 421 milioane de lei.

În schimb, canalul de vânzări modern (excluzând magazinele de proximitate) a înregistrat o scădere de 1% față de anul trecut, ajungând la suma de 540 milioane de lei, în timp ce vânzările din distribuție în Republica Moldova, deși au decelerat în raport cu rata de creștere din 2022, au crescut totuși cu 13% față de anul trecut, până la suma de 112 milioane de lei.

Veniturile din produsele proprii ale AQUILA - Gradena, LaMasă și Yachtis - au înregistrat un salt de 31% față de anul trecut, ajungând la suma de 88 milioane de lei și o pondere din vânzările totale de distribuție de 4%, față de nivelul din 2022 de 3%.

Marca LaMasă, care cuprinde 14 varietăți de mâncăruri gata preparate, a trecut la un nou ambalaj începând din iulie 2022 și a pătruns pe piața modernă de distribuție în trimestrul al patrulea al anului 2022, extinzându-se dincolo de distribuția inițială din segmentul HoReCa. Anul trecut, vânzările mărcii LaMasă au înregistrat o creștere de 18% pe an, până la suma de 55 milioane de lei.

În 2023, marca Gradena s-a diversificat cu 19 noi oferte de fructe și legume congelate, completate de o campanie TV în trimestrul al patrulea pentru a-și spori vizibilitatea și a-și întări brandul. Gradena a înregistrat vânzări de 30 de milioane de lei în 2023, cu 45% mai mari comparativ cu 2022.

Marca Yachtis, lansată în 2023 cu 15 produse de pește și fructe de mare congelate, a acumulat vânzări de peste 3 milioane de lei în 2023.

Veniturile din serviciile de logistică au crescut cu 11% față de 2022, datorită indexării tarifelor și creșterii volumelor de la clienții existenți, în plus față de atragerea de noi clienți, cum ar fi Hama.

Veniturile din serviciile de transport au înregistrat o scădere cu 4% față de 2022, acest declin fiind atribuit reducerii distanțelor parcurse.

Rezultat brut

Rezultatul brut, calculat prin deducerea costului bunurilor vândute din veniturile aferente distribuției de bunuri, este de 488 milioane lei (2022: 436 milioane lei).

Rezultatul brut al companiei a crescut cu 12% față de anul trecut, în timp ce marja aferentă a înregistrat o ușoară scădere de 0,4 ppt de la 21,1% în 2022 ajungându-se la 20,7% în 2023.

Costul combustibilului aferent serviciilor de transport

Conform Comisiei Europene (https://ec.europa.eu/energy/data-analysis/weekly-oil-bulletin_en), prețul mediu intern al motorinei pentru autovehicule a scăzut cu 13% față de anul trecut la suma de 7,16 lei pe litru în 2023 față de 8,25 lei pe litru în 2022. Scăderea prețurilor carburanților și distanțele mai scurte de călătorie, parțial compensate de creșterea costurilor serviciilor de transport, au condus la o reducere cu 5% față de anul trecut a costurilor de carburant și costuri de transport la suma de 73 de milioane de lei.

Salariile și alte beneficii ale angajaților

Reflectând creșterea salariului mediu brut lunar în România, cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților au crescut cu 15% față de anul trecut, până la suma de 259 de milioane de lei. Conform Institutului Național de Statistică, salariul mediu brut lunar pe angajat a crescut cu 15% față de anul trecut în 2023 ([Earnings - since 1991, monthly series | National](#)



[Institute of Statistics \(insse.ro\)](http://insse.ro). În 2023, AQUILA a raportat un număr mediu de angajați de 2.741 la nivel consolidat, comparativ cu 2.752 în 2022.

Pierderi de credit estimate

Pierderile de credit estimate au totalizat aproape 26 de milioane de lei, incluzând deprecierea în valoare de 10 milioane de lei a creanțelor comerciale și 15 milioane de lei pentru împrumuturile către părți afiliate. Din cei 10 milioane de lei reprezentând deprecierea creanțelor comerciale recunoscută pe parcursul anului, peste 4 milioane de lei se referă la Nordexim, parte afiliată.

Alte cheltuieli de exploatare

În 2023, alte cheltuieli operaționale au crescut cu 16% față de 2022, ajungând la suma de 118 milioane de lei. La această creștere, cea mai mare contribuție a venit din partea cheltuielilor cu utilitățile, care au înregistrat o creștere de 19% față de anul trecut, până la suma de 15 milioane de lei, consultanța generală care a crescut cu 22% față de anul trecut, până la suma de 13 milioane de lei, iar marketingul și publicitatea au crescut cu 76% față de anul trecut, până la suma de 9 milioane de lei, în contextul alocărilor sporite destinate consolidării vizibilității mărcilor proprii ale companiei prin campanii online și televiziune.

În 2023, cheltuielile legate de compensații, amenzi și penalități au înregistrat o creștere semnificativă, crescând la aproape 5,2 ori valoarea înregistrată în 2022 și apropiindu-se de suma de 3 milioane de lei. Această creștere a fost rezultatul unei inspecții efectuate de autoritățile fiscale, care a dus la impunerea unor impozite revizuite și penalități asociate.

Alte cheltuieli operaționale în valoare de 12 milioane de lei includ taxe, impozite și plăți similare datorate bugetului de stat sau altor entități publice, diverse cheltuieli precum servicii mici în depozite, taxe pentru aplicații de resurse umane, servicii legate de arhivare și digitalizare a documentelor, servicii de dezinfectare, marketing, utilități, taxe rutiere, servicii logistice, taxe de mediu, etc.

Profitul operațional

În 2023, profitul operațional al AQUILA a crescut cu 10% față de anul precedent, ajungând aproape la suma de 107 milioane de lei. Creșterea a fost mai mică decât cea a veniturilor, în principal ca rezultat al înregistrării cheltuielilor pentru pierderi din credit în valoare de 26 de milioane de lei, în creștere cu 29% față de anul precedent. Această creștere a cheltuielilor a fost în mare parte atribuită înregistrării unei pierderi așteptate de credit în valoare de 15 milioane de lei în urma unei revizuirii a împrumutului acordat Nordexim, care a condus la deprecierea totală a soldului respectivului împrumut.

Marja de profit operațional a scăzut cu 0,1 puncte procentuale, ajungând la 4,2% în 2023, față de 4,4% în 2022.

EBITDA

Pentru anul 2023, AQUILA a raportat un EBITDA consolidat de 155 de milioane de lei, în creștere cu 5% față de 2022. Marja EBITDA a înregistrat o scădere de 0,4 puncte procentuale, ajungând la 6,2% față de 6,6% în 2022.



Rezultatul financiar

Rezultatul financiar a crescut de 2,6 ori, până la 10 milioane de lei, față de aproximativ 4 milioane de lei în 2022, susținut de creșterea depozitelor pe termen scurt și a ratelor dobânzilor. Veniturile din dobânzi pentru 2023, de aproape 17 milioane de lei, includ dobânzi aferente depozitelor bancare în sumă de 15 milioane de lei (6 milioane de lei în 2022) și dobânzi primite din împrumuturi acordate părților afiliate de aproximativ 2 milioane de lei (1 milion de lei în 2022).

Cheltuiala cu impozitul pe profit

Cheltuielile cu impozitul pe profit au crescut cu 26% față de anul precedent, ajungând la peste 19 milioane de lei, ca urmare a creșterii de 16% față de anul precedent a profitului înainte de impozitare și a creșterii ratei efective de impozitare.

În 2023, rata efectivă de impozitare a crescut la 17% față de 15% în 2022, în principal din cauza efectului fiscal al cheltuielilor nedeductibile, care se referă în principal la pierderile estimate din credit de aproximativ 25 de milioane de lei și la provizioanele pentru creanțe (2022: 19 milioane de lei).

Profitul net

În 2023, AQUILA a raportat un profit net consolidat de 97 de milioane de lei, înregistrând o creștere de 14% față de 2022, în timp ce marja aferentă a rămas la 3,9%.

INDICATORI FINANCIARI CHEIE (IFRS consolidat)

(lei)	2023	2022
MANAGEMENTUL ACTIVELOR		
Nr zile rotație creanțe	42	41
Creanțe comerciale	286.415.011	247.816.687
Cifra de afaceri	2.510.015.417	2.210.325.473
Nr zile rotație stocuri	33	36
Stocuri	170.979.496	158.430.373
Costul bunurilor vândute	1.865.729.621	1.623.973.263
Nr zile rotație datorii	45	44
Datorii comerciale	229.509.059	193.879.745
Costul bunurilor vândute	1.865.729.621	1.623.973.263
Ciclul de conversie numerar	30	33
LICHIDITATE		
Rata de lichiditate curentă	2,3	2,2
Active circulante	721.511.764	619.003.214
Datorii curente	319.709.365	278.585.417



Rata de lichiditate imediată	1,6	1,5
Active circulante mai puțin stocuri și avansuri	504.039.994	431.670.195
Datorii curente	319.709.365	278.585.417
Total datorie/Total capital	0,3	0,2
Datorii purtătoare de dobândă și leasing	191.628.444	125.131.800
Capital+datorii purtătoare de dobanda si leasing	724.164.333	608.953.317
Rata de îndatorare	0,32	0,22
Datoria netă	171.261.710	106.268.758
Capital atribuibil acționarilor Societății-mamă	532.089.403	483.391.226
Rata de îndatorare ajustata	(0,03)	(0,11)
Datoria netă ajustata	(13.738.290)	(53.731.242)
Capital atribuibil acționarilor Societății-mamă	532.098.403	483.391.226
Raportul de levier	0,9	0,8
Total datorii	470.626.140	370.060.806
Capital atribuibil acționarilor Societății-mamă	532.089.403	483.391.226
PROFITABILITATE		
Rentabilitatea activelor (ROA)	9,7%	10,0%
Profit Net	96.925.287	85.232.024
Total Active	1.003.162.030	853.882.323
Rentabilitatea capitalului propriu (ROE)	18,2%	17,6%
Profit Net	96.925.287	85.232.024
Capital atribuibil acționarilor Societății-mamă	532.098.403	483.391.226
Rentabilitatea capitalului de lucru investit (ROIWC)	36,5%	41,5%
(NOPAT) Profit net operațional după impozitare**	87.288.223	81.498.110
Capital de lucru	239.246.961	196.554.915
Rentabilitatea capitalului investit (ROIC*)	16,8%	18,9%
(NOPAT) Profit net operațional după impozitare**	87.288.223	81.498.110
Capitalul investit	520.897.227	431.434.024

* ROIC = Profit operațional după impozitare de 16% / (Total active – Numerar și echivalente de numerar – Total Datorii curente nepurtătoare de dobanda)

** NOPAT = Profit operațional - Impozit pe venit

REZULTATE FINANCIARE INDIVIDUALE

Situațiile financiare individuale sunt întocmite în conformitate cu cerințele Ordinului Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016, cu modificările ulterioare, pentru aprobarea



reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de UE.

Ordinul Ministrului Finantelor Publice nr. 2844/2016 cu modificările ulterioare, este în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS) adoptate de UE, cu excepția IAS 21 cu „Efectele variației cursurilor de schimb valutar cu privire la moneda funcțională”, a prevederilor IAS 20 „Contabilitatea subvențiilor guvernamentale” cu privire la recunoașterea veniturilor din certificate verzi, cu excepția IFRS 15 ”Venituri din contractele cu clienții” cu privire la veniturile din taxe de conectare la rețeaua de distribuire.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A POZIȚIEI FINANCIARE

(lei)	31-Dec-23	31-Dec-22	An/An
Imobilizări corporale	233.075.814	171.198.718	36%
Investiții imobiliare	11.092.139	10.810.594	3%
Imobilizări necorporale	771.123	1.156.683	(33)%
Fond comercial	5.011.706	5.011.706	0%
Investiții în subsidiare	25.923.057	25.923.057	0%
Împrumuturi acordate părților afiliate	17.155.649	33.633.553	(49)%
Creanțe privind impozitul amânat	5.585.761	3.723.416	50%
Alte active imobilizate	542.696	585.416	(7)%
Total active imobilizate	299.157.945	252.043.143	19%
Stocuri	161.683.297	152.481.745	6%
Creanțe comerciale	268.210.267	234.620.704	14%
Partea curentă a împrumuturilor acordate părților afiliate	2.934.588	3.591.648	(18)%
Alte creanțe	14.014.301	1.237.377	1033%
Cheltuieli în avans	53.974.805	28.507.578	89%
Depozite pe termen scurt	185.000.000	160.000.000	16%
Numerar și echivalențe de numerar	14.327.643	15.683.671	(9)%
Total active circulante	700.144.901	596.122.723	17%
Total active	999.302.846	848.165.866	18%
Capital social	180.590.088	180.590.088	0%
Prime de emisiune	199.356.416	199.356.416	0%
Acțiuni proprii	(991.972)	(991.972)	0%
Rezerve legale	14.745.076	9.360.436	58%
Rezultat reportat	134.124.265	97.813.748	37%



Total capitaluri proprii atribuibile acționarilor Societatii	527.823.873	486.128.717	9%
Interese care nu controlează	-	-	
Total capitaluri proprii	527.823.873	486.128.717	9%
Porțiunea pe termen lung a datoriilor de leasing	149.416.023	90.578.567	65%
Datorii comerciale	17.063	59.666	(71)%
Datorii privind contractele cu clienții	585.092	247.517	136%
Datorii privind impozitul amânat	497.103	382.626	30%
Total datorii pe termen lung	150.515.281	91.268.376	65%
Porțiunea curentă a împrumuturilor bancare pe termen lung		2.050.921	n/m
Împrumuturi bancare pe termen scurt	9.883.898		n/m
Porțiunea pe termen scurt a datoriilor de leasing	32.710.581	32.612.024	0%
Datorii comerciale	235.433.501	194.754.754	21%
Beneficiile angajaților	28.845.020	25.284.030	14%
Datorii privind impozitul pe profit curent	3.542.733	5.019.861	(29)%
Alte datorii	10.547.958	11.047.184	(5)%
Total datorii curente	320.963.691	270.768.774	19%
Total datorii	471.478.972	362.037.150	30%
Total capitaluri proprii și datorii	999.302.845	848.165.867	18%

Active imobilizate

Activele imobilizate au crescut cu 19% față de anul precedent, ajungând la 299 de milioane de lei, în principal datorită extinderii contractelor de leasing legate de activele utilizate.

Imobilizările corporale au crescut cu 36% față de anul precedent, până la 233 de milioane de lei, includ active utilizate cu o valoare netă de 49 de milioane de lei la 31 decembrie 2023 (31 decembrie 2022: 28 de milioane de lei) legate de echipamentele închiriate și de 135 de milioane de lei la 31 decembrie 2023 (31 decembrie 2022: 101 milioane de lei) legate de proprietățile închiriate care nu îndeplinesc definiția de investiție imobiliară.

Investițiile imobiliare cuprind terenuri și clădiri ale AQUILA PART PROD COM SA care sunt închiriate terților. Periodic, compania efectuează evaluări pentru a determina dacă valorile juste ale investițiilor imobiliare sunt semnificativ diferite față de costul minus deprecierea



acumulată și orice pierderi de depreciere ori de câte ori condițiile ar putea indica o schimbare semnificativă a valorilor. Investițiile imobiliare sunt evaluate la cost în situațiile financiare. La 31 decembrie 2023, o evaluare a fost efectuată de un specialist extern, iar valoarea justă a investițiilor imobiliare este de 21.478.787 de lei.

AQUILA are împrumuturi către părți afiliate (Novadex, Aquila Agricola, Best Coffee Solutions și Nordexim) și deține creanțe pe termen lung de la entități care sunt clasificate drept active financiare achiziționate sau emise depreciate ca urmare a riscului de credit ("POCI"). Dacă un activ financiar este achiziționat sau emis depreciat ca urmare a riscului de credit, atunci la data raportării numai modificările cumulate în pierderile estimate pe întreaga durată de viață, începând cu recunoașterea inițială sunt recunoscute ca provizion pentru pierderi. Pierderile așteptate viitoare de credit sunt evaluate folosind rata efectivă de dobândă. Pentru anul încheiat la 31 decembrie 2023, evoluția financiară a Nordexim și rezultatele sale au fost evaluate ca neconforme cu așteptările anterioare. Având în vedere scăderea semnificativă a valorii capitalurilor proprii, care a fost calculată luând în considerare un Cost Mediu Ponderat al Capitalului (WACC) de 13,6% și o rată de creștere de 1% pentru valoarea terminală, s-a efectuat o revizuire a împrumutului. Pierderile de credit așteptate (ECL) calculate au indicat deprecieri suplimentare de numerar calculate la rata efectivă a dobânzii inițiale ajustate a creditului de 15 milioane de lei, ceea ce a condus la ajustarea soldului împrumutului la zero și explică în mare parte declinul de 49% pe an a împrumuturilor pe termen lung către afiliați, până la 17 milioane de lei la sfârșitul anului 2023.

Active curente

Activele curente au crescut cu 17% față de anul precedent până la 700 milioane de lei, reflectând în principal creșterea prețurilor și activității comerciale, cu stocuri și creanțe comerciale în creștere cu 6% față de anul precedent, până la 162 milioane de lei, respectiv cu 14% față de anul precedent, până la 268 milioane de lei.

Alte creanțe au crescut de 11,3 ori în comparație cu finalul anului 2022, ajungând la 14 milioane de lei, deoarece creanțele din concedii medicale și alte creanțe legate de personal au crescut la 3 milioane de lei față de 1 milion de lei în 2022. Alte creanțe au crescut la 3 milioane de lei față de 0,3 milioane de lei în 2022, după includerea provizioanelor pentru dobânzi de primit de la bănci în sumă de aproape 3 milioane de lei.

În plus, în noiembrie 2023, Compania a semnat o promisiune de vânzare-cumpărare pentru 100% din acțiunile Romtec Europa. În baza acestei promisiuni, Compania a plătit un avans de 2,5 milioane de lei.

La 31 decembrie 2023, avansurile în sumă de 54 milioane de lei (la 31 decembrie 2022: 29 milioane de lei) includ în principal: avansuri către furnizori pentru achiziții de stocuri în suma de 44 milioane de lei (la 31 decembrie 2022: 19 milioane de lei), avansuri către furnizori pentru servicii de prestat în suma de 2 milioane de lei (la 31 decembrie 2022: 2 milioane de lei), avansuri pentru asigurarea vehiculelor în suma de 3 milioane de lei (la 31 decembrie 2022: 3 milioane de lei), avansuri pentru chirii în suma de 2 milioane de lei (la 31 decembrie 2022: 2 milioane de lei).



Depozitele pe termen scurt și echivalente numerar au ajuns la suma de 199 milioane de lei, reprezentând o creștere de 13% față de anul precedent. Soldul depozitelor pe termen scurt raportat la 31 decembrie 2023, în valoare de 185 milioane de lei, se referă la o parte din sumele din IPO care au fost incluse în depozite pe termen scurt. Aceste plasamente variază în durată, cu 40 de milioane de lei alocate pentru un termen de 12 luni, 10 milioane de lei pentru un termen de 9 luni, 80 de milioane de lei pentru un termen de 6 luni, 45 de milioane de lei pentru un termen de 3 luni și 10 milioane de lei pentru un termen de 1 lună. Ratele dobânzilor primite pe aceste depozite variază între 5,7% și 6,65%.

Datorii pe termen lung

Datoriile pe termen lung au crescut cu 65% față de anul precedent, până la 151 de milioane de lei, în principal datorită porțiunii pe termen lung a datoriilor de leasing care au crescut cu 65% față de anul precedent, până la suma de 149 de milioane de lei, deoarece termenul a mai multor contracte de închiriere clasificate ca leasing conform IFRS 16 a fost prelungit (și/sau suprafața închiriată a fost modificată), rezultând în recunoașterea de active suplimentare de drept de utilizare.

La sfârșitul anului 2023, compania nu a raportat împrumuturi bancare pe termen lung.

Datorii curente

Datoriile curente au crescut cu 19% pe an, până la suma de 321 de milioane de lei, în principal datorită unei creșteri de 21% pe an a datoriilor comerciale, care au ajuns la 235 de milioane de lei, reflectând o activitate comercială mai intensă.

La sfârșitul anului 2023, soldul descoperitului de cont curent a fost de 10 milioane de lei (2022: zero), în timp ce soldul porțiunii curente a datoriilor pe termen lung a fost zero (2022: 2 milioane de lei).

Datoria netă ajustată

Compania utilizează modul de calcul standard al indicatorului *Datorie netă* pentru monitorizarea și evaluarea efectului de levier financiar și a capacității de rambursare a datoriilor. Pentru acest calcul standard al *Datoriei nete*, vă rugăm să consultați punctul "INDICATORI FINANCIARI CHEIE".

În plus, compania calculează și *Datoria netă ajustată*, luând în considerare numerarul și depozitele bancare. Acest indicator este considerat mai relevant decât indicatorul standard deoarece oferă o imagine cuprinzătoare a lichidității și capacității companiei de a acoperi datoriile. În timp ce indicatorul standard scade din datoria totală doar numerarul imediat disponibil, *Datoria netă ajustată* scade numerarul împreună cu depozitele bancare, având în vedere și cazul în care compania decide să schimbe scopul inițial de investiție al depozitelor și să le convertească în numerar.

La 31 decembrie 2023, AQUILA a raportat o datorie netă (numerar) de 7 milioane de lei, sub nivelul anului precedent de 50 de milioane de lei, deoarece partea pe termen lung a datoriilor din leasing a crescut cu 65% față de anul precedent, până la suma de 149 de milioane de lei.



(lei)	31-Dec-2023	31-Dec-2022
Împrumuturi bancare pe termen scurt	9.883.898	-
Partea curentă a împrumuturilor bancare pe termen lung	-	2.050.921
Leasing termen scurt	32.710.581	32.612.024
Împrumuturi bancare termen lung	-	-
Leasing termen lung	149.416.023	90.578.567
Total datorie	192.010.502	125.241.512
Minus: Numerar și echivalente de numerar	14.327.643	15.683.671
Minus: Depozite pe termen scurt	185.000.000	160.000.000
Datoria netă ajustată	(7.317.141)	(50.442.159)

Capitalul propriu

La 31 decembrie 2023, AQUILA a raportat un capital total atribuibil acționarilor de 528 de milioane de lei, marcând o creștere de 9% față de anul precedent.

La 31 decembrie 2023, capitalul social al Grupului a fost de 181 de milioane de lei, valoare ce corespunde unui număr de 1.200.002.400 de acțiuni cu o valoare nominală de 0,15 lei pe acțiune.

Soldul de aproape 1 milion de lei se referă la 1.080.000 de acțiuni, din care: 180.000 de acțiuni proprii răscumpărate și 900.000 de acțiuni premium emise în 2022.

Conform situațiilor financiare individuale statutare ale companiilor din România, rezervele legale sunt constituite în cuantum de 5% din profitul brut pe an, până când rezervele legale totale ajung la 20% din capitalul social subscris vărsat al fiecărei companii, conform legislației. Aceste rezerve sunt deductibile în scopuri fiscale și nu sunt distribuibile. La data de 31 decembrie 2023, în conformitate cu profiturile nete obținute, Compania a majorat rezerva legală cu 5% din profitul înainte de impozit, reprezentând 5 milioane RON, ceea ce a crescut soldul rezervelor legale cu 58% față de anul precedent, ajungând la 15 milioane RON.

SITUAȚIA INDIVIDUALĂ A PROFITULUI SAU PIERDERII

(lei)	2023	2022	An/An
Venituri	2.398.019.785	2.111.797.827	14%
Distribuție de marfuri	2.241.755.432	1.960.946.481	14%
Servicii logistice	87.603.416	78.868.663	11%
Servicii de transport	65.206.995	68.252.073	(4)%
Venituri din chirii	3.453.942	3.730.610	(7)%
Alte venituri	8.439.674	7.366.889	15%
Costul bunurilor vândute	(1.793.584.714)	(1.561.314.618)	15%
Costul combustibilului și al serviciilor de transport	(71.992.062)	(76.530.176)	(6)%
Salarii și alte beneficii ale angajaților	(239.984.708)	(208.946.623)	15%
Cheltuieli cu reparații, întreținere și materiale	(23.335.755)	(22.017.777)	6%



Amortizarea imobilizarilor corporale si necorporale	(47.101.762)	(47.431.084)	(1)%
Reluarea pierderilor din creditare	(25.783.616)	(19.807.565)	30%
Alte cheltuieli de exploatare	(111.617.409)	(94.999.574)	17%
Profit din exploatare	93.059.434	88.117.299	6%
Venituri financiare	17.200.323	7.570.116	127%
Alte venituri financiare	4.759.819		n/m
Cheltuieli financiare	(7.243.199)	(3.420.603)	112%
Rezultat financiar	14.716.943	4.149.513	255%
Profit înainte de impozitare	107.776.377	92.266.812	17%
Cheltuiala cu impozitul pe profit	(17.201.153)	(14.263.449)	21%
Profitul exercițiului financiar	90.575.224	78.003.363	16%

Cifra de afaceri netă

În 2023, AQUILA a înregistrat o creștere robustă a cifrei de afaceri nete de 14% față de anul precedent, ajungând la suma de 2.398 milioane de lei, depășind inflația perioadei de 10,4%.

Segmentul de distribuție, care a reprezentat 93% din cifra de afaceri netă, a înregistrat venituri de 2.242 milioane RON, înregistrând o creștere de 14% față de anul precedent 2022. Creșterea a fost determinată în special de vânzările prin canalele tradiționale, canalul HoReCa și canalele de proximitate (inclusiv benzinării și magazinele de conveniență), precum și de performanța mărcilor proprii.

Veniturile din serviciile de logistică au crescut cu 11% față de 2022, datorită indexării tarifelor și creșterii volumelor de la clienții existenți, în plus față de atragerea de noi clienți, precum Hama. În aprilie 2023, AQUILA a încheiat un parteneriat pe termen lung cu Hama, un lider european în accesorii IT și de comunicații.

Această colaborare permite ca AQUILA să dezvolte soluții logistice pentru Hama Romania, care vor include 1.500 de locații de pick-by-light. Soluția va fi operațională în facilitatea logistică AQUILA de la Dragomirești Vale, într-un depozit care poate găzdui peste 8.000 de locații pentru paleți. Parteneriatul vizează gestionarea unui sortiment de peste 4.000 de SKU-uri pentru Hama România, reprezentând o extindere semnificativă a capacităților logistice a AQUILA. Gradul de digitalizare al serviciilor logistice a fost un factor esențial în formarea acestui parteneriat, cu scopul de a îmbunătăți eficiența lanțului de aprovizionare și de a crea noi oportunități de afaceri pentru AQUILA.

Veniturile din serviciile de transport au scăzut cu 4% față de 2022, acest declin fiind atribuit reducerii distanțelor parcurse.

Rezultat brut

Rezultatul brut, calculat prin deducerea costului bunurilor vândute din veniturile aferente distribuției de bunuri, este de 448 milioane lei (2022: 400 milioane lei).

Rezultatul brut al companiei a crescut cu 12% fata de anul trecut, în timp ce marja aferenta a înregistrat o ușoară scadere de 0,4 ppt de la 20,4% în 2022 la 20% în 2023.



Costul combustibilului aferent serviciilor de transport

Conform Comisiei Europene (https://ec.europa.eu/energy/data-analysis/weekly-oil-bulletin_en), prețul mediu domestic al motorinei pentru autovehicule a scăzut cu 13% față de anul precedent la suma de 7,16 lei pe litru în 2023 față de 8,25 lei pe litru în 2022. Scăderea prețurilor carburanților și distanțele mai scurte de călătorie, parțial compensate de creșterea costurilor serviciilor de transport, au condus la o reducere cu 5% față de anul precedent a costurilor de carburant și transporturi la suma de 72 de milioane de lei.

Salariile și alte beneficii ale angajaților

Reflectând creșterea salariului mediu brut lunar în România, cheltuielile cu salariile și beneficiile angajaților la AQUILA au crescut cu 15% față de anul precedent până la suma de 240 de milioane de lei. Conform Institutului Național de Statistică, salariul mediu brut lunar pe angajat a crescut cu 15% față de anul precedent în 2023 ([Earnings - since 1991, monthly series | National Institute of Statistics \(insse.ro\)](https://www.insse.ro/Earnings-since-1991-monthly-series)).

În 2023, AQUILA a raportat un număr mediu de angajați de 2.527 la nivel individual, comparativ cu 2.519 în 2022.

Pierderile estimate de credit

Pierderile estimate de credit au totalizat aproape 26 de milioane de lei, includ deprecieri în valoare de 10 milioane de lei pentru creanțe comerciale și de 15 milioane de lei pentru împrumuturile către părți afiliate. Din cei 10 milioane de lei reprezentând deprecierea creanțelor comerciale recunoscută pe parcursul anului, peste 4 milioane de lei se referă la Nordexim, o parte afiliată.

Alte cheltuieli de exploatare

În 2023, alte cheltuielile operaționale au crescut cu 17% față de 2022, ajungând la suma de 112 milioane de lei. La această creștere, cea mai mare contribuție a venit din partea cheltuielilor cu utilitățile, care au înregistrat o creștere de 17% pe an, până la suma de 14 milioane de lei, consultanța generală care a crescut cu 22% pe an, până la suma de 13 milioane de lei, iar marketingul și publicitatea au crescut de aproape 2,8 ori, ajungând la 6 milioane de lei, în contextul alocărilor sporite destinate consolidării vizibilității mărcilor proprii ale companiei prin campanii online și televiziune. În 2023, cheltuielile legate de compensații, amenzi și penalități au înregistrat o creștere substanțială, crescând de aproape 5,2 ori valoarea înregistrată în 2022 și apropiindu-se de suma de 3 milioane de lei. Această creștere a rezultat dintr-o inspecție efectuată de autoritățile fiscale, care a condus la impunerea unor impozite revizuite și a penalităților asociate.

Alte cheltuieli operaționale în valoare de 10 milioane RON includ taxe, impozite și plăți similare datorate bugetului de stat sau altor entități publice, diverse cheltuieli cum ar fi servicii mici în depozite, aplicații pentru resurse umane, servicii legate de arhivarea și digitalizarea documentelor, servicii de dezinfectare, marketing, utilități, taxe de drum, servicii logistice, taxe de mediu etc.



Profit operațional

În 2023, profitul operațional al AQUILA a crescut cu 6% față de anul precedent, ajungând la 93 de milioane lei. Creșterea a fost mai redusă decât cea a veniturilor, în principal din cauza înregistrării pierderilor din creanțe de 26 de milioane lei, care au crescut cu 30% față de anul anterior. Această creștere a fost atribuită în mare parte contabilizării unei pierderi de credit așteptate în valoare de 15 milioane lei, ca urmare a reevaluării împrumutului Nordexim, ceea ce a condus la deprecierea totală a soldului respectivului împrumut.

Marja profitului operațional a scăzut cu 0,3 puncte procentuale la 3,9% în 2023, de la 4,2% în 2022.

EBITDA

Pentru anul 2023, la nivel individual conform IFRS, AQUILA a raportat un EBITDA de 140 de milioane lei, cu 3% mai mare comparativ cu 2022. Marja EBITDA a scăzut cu 0,6 puncte procentuale la 5,8% față de 6,4% în 2022.

Rezultat financiar net

Rezultatul financiar net a crescut de 3,6 ori, ajungând la aproape 15 milioane lei, față de 4 milioane lei în 2022, susținut de creșterea depozitelor pe termen scurt și a ratelor dobânzilor. Veniturile din dobânzi raportate pentru 2023, în sumă de aproape 17 milioane lei, includ dobânzi pentru depozite bancare în total de 15 milioane lei (6 milioane lei în 2022) și dobânzi primite de la împrumuturi ale părților afiliate de peste 2 milioane lei (1 milion lei în 2022). De asemenea, în 2023, AQUILA a înregistrat alte venituri financiare de aproape 5 milioane lei legate de dividende de la filiale.

Cheltuiala cu impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit a crescut cu 21% față de anul anterior, ajungând la peste 17 milioane lei, din cauza creșterii profitului înainte de impozitare cu 17% față de anul anterior și creșterea ratei efective a impozitului pe profit.

În 2023, rata efectivă a impozitului pe profit a crescut la 16% de la 15% în 2022, în principal urmare a efectului fiscal al cheltuielilor nedeductibile care se referă în principal la pierderile așteptate de credite și provizioane pentru creanțe.

Profit net

În 2023, la nivel individual conform IFRS, AQUILA a raportat un profit net de 91 de milioane lei, înregistrând o creștere de 16% comparativ cu 2022, în timp ce marja aferentă a crescut ușor la 3,8% față de 3,7% în 2022.

Dividende

Compania distribuie dividende din profitul statutar doar conform situațiilor financiare individuale pregătite în acord cu reglementările contabile statutare.

În 2023, acționarii AQUILA au aprobat distribuirea dividendelor în valoare de 49 de milioane lei.



FACTORI CHEIE CARE POT AFECTA REZULTATELE GRUPULUI

Rezultatele operațiunilor Grupului au fost și se așteaptă să fie afectate în continuare de o serie de factori cheie.

Conflictul geopolitic. Războiul din Ucraina creează în continuare riscuri geopolitice sporite și ne așteptăm la noi provocări pentru lanțurile de aprovizionare globale, care vor avea un impact asupra situației economice. Anticipăm că, în următoarele luni, condițiile dificile la nivel mondial vor persista, însă, în acest stadiu, conducerea nu se așteaptă ca o posibilă evoluție economică viitoare să aibă un impact negativ semnificativ asupra operațiunilor Grupului și asupra valorii recuperabile a activelor pe termen lung ale Grupului.

Entitatea nu are o expunere directă semnificativă la Ucraina, Rusia sau Belarus.

Situația economică generală pe piețe. Rezultatele Grupului pot fi afectate direct de condițiile economice, în special de nivelul de ocupare a forței de muncă, inflația, veniturile disponibile, nivelul consumului, încrederea consumatorilor, impozitele aplicabile și disponibilitatea consumatorilor de a cheltui bani în piețele și zonele geografice în care Grupul operează. Într-un mediu economic nefavorabil, cu o scădere a venitului disponibil, clienții Grupului pot reduce frecvența cu care achiziționează bunuri de larg consum sau pot alege opțiuni mai ieftine. Acest risc rămâne ridicat întrucât presiunea inflaționistă a continuat (în contextul șocurilor de ofertă) și de acumularea de tensiuni geopolitice în Europa de Est (situația din Ucraina). O scădere a venitului disponibil poate afecta traficul clienților, frecvența, valoarea medie a bunurilor achiziționate, precum și capacitatea Grupului de a transfera creșterea costurilor către clienții săi.

Deși ultimul an a fost caracterizat de provocările menționate anterior, luând în considerare tendința de investiții în digitalizare, combinată cu îmbunătățirea condițiilor de piață și creșterea portofoliului, Grupul a realizat și își propune pentru viitor creșteri mai mari ale veniturilor și profiturilor nete. Acțiunile cheie ale Grupului, aliniate cu bugetul, sunt legate de optimizarea marjelor prin concentrarea pe produse cu marje mai mari, inclusiv mărci proprii, extinderea soluțiilor de automatizare în distribuție și logistică, dezvoltarea platformei B2B pentru a reduce timpul de comandă și a crește productivitatea agenților.

În ceea ce privește inflația costurilor cu combustibilul, Grupul a luat următoarele măsuri pentru a atenua acest impact prin:

- activarea clauzelor de indexare legate de costul combustibilului în contractele cu clienții;
- renegocierea contractelor unde este posibil;
- activarea indexării prețurilor de listă în raport cu costul produselor distribuite;
- optimizarea rutelor și consolidarea comenzilor utilizând software-ul TMS.

Industria în care își desfășoară activitatea Grupul este caracterizată de o competiție accentuată.

AQUILA își desfășoară activitatea într-o piață competitivă și, potrivit estimărilor, competiția se va intensifica în următorii ani și din cauza fragmentării curente a pieței. Dacă nu va reuși să concureze cu succes cu alți distribuitori, Grupul ar putea pierde din cota de piață, astfel că rezultatele financiare și operaționale ar putea să fie influențate în mod negativ. Este posibil ca



unii dintre concurenții direcți ai Grupului să aibă planuri de extindere mai agresive sau mai eficiente, o putere financiară superioară sau acces la o gama mai vastă de produse și servicii decât cele ale Grupului. Capacitatea Grupului de a fi competitiv în mod eficient pe piețele în care activează va depinde în mare măsură de capacitatea rapidă de adaptare la noile tendințe ale pieței și ale industriei. De asemenea, pot apărea jucători noi pe piața de distribuție și servicii logistice complementare pentru bunurile de larg consum și este posibil ca noile modele de activitate propuse de astfel de entități să fie preferate de clienți, ceea ce ar duce la scăderea cotei de piață a Grupului. În plus, nivelul ridicat de competiție accentuează presiunea pe marjele negociate cu partenerii Grupului, iar impactul negativ se poate reflecta în rezultatele operaționale și financiare ale Grupului.

Poziționată excelent pentru a capta oportunități de creștere atât organic, cât și prin achiziții, AQUILA este un lider în piața distribuției.

Consumatorii își pot schimba obiceiurile de consum într-un mod accelerat. Schimbări în obiceiurile de consum pot duce la scăderea vânzărilor Grupului care trebuie să identifice soluții rapide pentru înlocuirea produselor din portofoliu astfel încât să acopere noile cerințe ale consumatorilor. De asemenea, pe lângă obiceiurile de consum în ceea ce privește tipurile de produse achiziționate, consumatorii și-ar putea modifica preferința în ceea ce privește canalele de achiziție, spre exemplu, preferând canalele online celor tradiționale. Deopotrivă, consumatorii au devenit mai atenți la sustenabilitatea lanțului de aprovizionare a produselor achiziționate, cu o focalizare deosebită asupra măsurilor întreprinse de entitățile din lanț pentru protecția mediului. Unii producători oferă consumatorilor informații detaliate privind trasabilitatea produselor, printre care și cantitatea de dioxid de carbon și alte substanțe nocive pentru mediu și sănătatea publică generate din fabricarea și comercializarea produselor lor. Astfel încât producătorii s-ar putea orienta către companii de distribuție și logistică având o amprentă mai mică de carbon pentru a satisface această nevoie a consumatorilor. Spre exemplu, producătorii sau furnizorii cu care colaborează Grupul în prezent s-ar putea îndrepta către distribuitori care utilizează transportul feroviar, în detrimentul celui rutier, în activitatea de distribuție. Astfel, orice modificare în obiceiurile de consum ale consumatorilor sau orice presiune din partea consumatorilor privind sustenabilitatea lanțului de aprovizionare ar putea avea un impact negativ asupra operațiunilor Grupului și marjelor de profit.

Managementul Grupului este permanent la curent cu ultimele cercetări privind obiceiurile de consum ale consumatorilor, două acțiuni majore curente fiind: expunerea la o piață cu un potențial mare (piețele FMCG și HoReCa au crescut cu 61,2%, estimându-se o creștere în următorii 5 ani cu o rată medie cumulativă de 5%) și creșterea numărului de produse noi (160 de produse noi în 2023) actualizate conform solicitărilor consumatorilor. Operațiunile Grupului ar putea fi afectate de evenimente adverse specifice industriei distribuției și comercializării. Grupul distribuie și comercializează, printre altele, produse alimentare ale unor terți. Pe lanțul de producere, furnizare și/sau distribuție pot apărea incidente care sunt în afara controlului Grupului care pot duce la contaminarea sau alterarea produselor distribuite sau vândute de Grup. Deși Grupul impune prin condițiile contractuale cerințe minime de calitate a produselor recepționate în vederea distribuirii și/sau vânzării, riscul apariției diverselor incidente pe lanț nu pot fi excluse. Un alt tip de incident ce poate apărea pe lanțul de distribuție este nelivrarea



produselor la timp sau livrarea produselor în cantități mai mici de către furnizorii Grupului fapt ce poate duce la nerespectarea comenzilor venite de la clienții Grupului și expunerea Grupului la răspunderea contractuală în raport cu clienții. Încrederea clienților în calitatea și siguranța produselor comercializate de Grup este esențială pentru activitatea Grupului și implementarea strategiei de creștere. Deși Grupul menține standarde ridicate privind calitatea produselor și dedică resurse substanțiale pentru a se asigura că aceste standarde sunt respectate, apariția unor incidente ca cele descrise mai sus sau a altor incidente (precum alterarea produselor alimentare ca urmare a unor întreruperi în furnizarea energiei electrice la depozitele operate de Grup sau în timpul transportului) ar putea aduce atingere sănătății și siguranței consumatorilor de astfel de produse, dacă astfel de incidente nu sunt identificate la timp, reputației Grupului ca distribuitor / producător de astfel de produse și ar putea genera costuri semnificative pentru remedierea acestor probleme.

După cum s-a menționat mai sus, Grupul alocă resurse substanțiale pentru a asigura că standardele de calitate sunt întâlnite, investind constant în echipamente de calitate și în formarea personalului pentru a atenua riscurile menționate anterior și, în același timp, pentru a menține încrederea clienților în calitatea și siguranța produselor vândute de Grup.

Operațiunile Grupului depind într-o mare măsură de calitatea infrastructurii rutiere din România. Dezvoltarea infrastructurii rutiere din România se află pe lista investițiilor prioritare. Cu toate acestea, din cauza unor probleme generate, în principal, la nivelul administrației publice, precum ineficiența, formalismul excesiv și, într-o oarecare măsură, corupția. România are dificultăți în accesarea fondurilor europene disponibile pentru dezvoltarea infrastructurii rutiere sau atragerea altor investiții externe în acest sector. Prin Planul Național de Redresare și Reziliență ("PNRR"), care are la bază fonduri europene pentru atenuarea efectelor pandemiei COVID-19 asupra economiilor statelor membre, resurse importante (circa EUR 4,5 miliarde) se intenționează a fi alocate pentru infrastructura rutieră și autostrăzi. Astfel de proiecte mari de infrastructură au mai fost planificate de-a lungul timpului, însă nu au fost finalizate, generând costuri excesive și, în unele cazuri, degradând rețele existente. Transportul la timp și în siguranță al produselor și mărfurilor distribuite / comercializate de Grup depinde de calitatea și extinderea rețelei de drumuri, iar orice imposibilitate sau dificultate în utilizarea acestora, cauzate de lucrări de mentenanță, calitatea proastă a lucrărilor sau de condițiile nesigure, poate avea un impact negativ semnificativ asupra implementării strategiei Grupului, precum și asupra operațiunilor curente ale acestuia.

Prin furnizarea de echipamente de calitate, precum și personal calificat în segmentul de transport (și nu numai), Grupul își propune să atenueze o mare parte a riscurilor asociate cu calitatea infrastructurii rutiere.

Modificarea termenilor contractuali cu furnizorii de marfă curenți ar putea genera pierderi de profitabilitate pentru Grup. Contractele încheiate cu furnizorii de produse impun cerințe stricte de depozitare, manipulare și distribuire a mărfii, precum: politici interne specifice, controlul mediului de depozitare, protecția materialelor, starea clădirilor în care se face depozitarea, niveluri de temperatură și umiditate, cerințe speciale pentru mijloacele de transport, etc. De asemenea, unele tipuri de mărfuri (spre exemplu cele alimentare) trebuie depozitate separat de alte categorii (spre exemplu produse chimice) atât ca cerințe legale, cât și ca obligații



contractuale. Furnizorii au dreptul să auditeze cel puțin anual respectarea condițiilor prevăzute în contracte și, în cazul în care constată nereguli, pot rezilia contractele, în unele cazuri, cu efect imediat, printr-o notificare scrisă. De asemenea, contractele prevăd drepturi de denunțare ale furnizorilor cu o perioadă de preaviz cuprinsă între 30 de zile și 4 luni, iar obligația Grupului de a notifica furnizorilor intenția de denunțare a contractelor are asociată un termen mediu de 6 luni înaintea încetării contractelor. Având în vedere specificul activității Grupului, în cazul în care furnizorii principali încetează contractele încheiate, este posibil ca AQUILA să nu reușească să identifice servicii sau produse similare la costuri rezonabile în perioada de preaviz. Astfel, Emitentul trebuie să găsească soluții rapide pentru înlocuirea produselor din portofoliu pentru a-și păstra clienții. Pentru contractele în derulare este posibil ca Grupul să nu reușească să renegocieze termenii contractuali, precum prețul de achiziție pentru produse și/sau chiria pentru depozitele operate, în anumite perioade în care activitatea Grupului este afectată semnificativ de evenimente care se află dincolo de controlul Grupului (precum restricțiile de circulație impuse în anumite perioade ale pandemiei COVID-19). De asemenea, în cazul în care furnizorii nu respectă condițiile contractuale în ceea ce privește cantitățile contractate, se poate ajunge la apariția unor situații dificil de gestionat, în care stocurile să fie insuficiente, ceea ce va duce implicit la întârzierea livrărilor către clienții finali. Orice schimbare în relațiile Grupului cu furnizorii poate duce la pierderi pentru Grup, ceea ce ar pune presiune pe marjele de profitabilitate ale Grupului.

Având în vedere istoricul relațiilor contractuale, conducerea Grupului consideră că orice modificare a termenilor contractuali care ar putea apărea în viitor nu va avea un impact semnificativ, financiar sau de altă natură.

Contractele încheiate cu furnizorii de produse și cu clienții prevăd obligații și limitări oneroase pentru Grup. Unele contracte cu furnizorii de produse conțin obligații oneroase pentru Grup, precum: (a) obligația de a suporta costurile aferente produselor planificate și comunicate furnizorului, dar neachiziționate de la furnizor (e.g. costuri cu ambalajul, materia primă, costurile de distrugere de către furnizor); (b) obligația de a urmări și gestiona în timp real circuitul ambalajelor, precum și de raportare, chiar dacă gestionarea ambalajelor este externalizată către terți; (c) limitarea răspunderii furnizorilor pentru daunele cauzate de produsele distribuite; (d) ingerința furnizorilor în structura organizatorică a Grupului (suprastructură controlată de furnizor cu rol de coordonare, desfășurare și realizare a procesului de vânzare a produselor, verificarea adecvării echipei de vânzări. etc); (e) interdicția de a produce, distribui, promova, comercializa produse care ar putea concura sau interfera cu produsele furnizorilor contractați. Pe de altă parte, furnizorii au drepturi contractuale extinse, precum: (a) întreruperea vânzării unor produse sau schimbarea rețetei / procesului de fabricare a produselor; (b) libertatea de a încheia acorduri similare sau chiar în condiții mai bune cu concurenții Grupului; (c) modificarea unilaterală a prețurilor și cantităților deja contractate; (d) refuzul de retur al produselor distribuite de Grup; (e) solicitarea ca Grupul să crească țintele de vânzări sau să extindă zona de acoperire sau să majoreze numărul de clienți către care sunt livrate produsele. Toate acestea ar putea genera costuri suplimentare semnificative pentru Grup. În același timp, furnizorii pot pune presiune pe costuri astfel că marjele operaționale ale Grupului ar putea scădea. În plus, Grupul și-a asumat în contractele cu unii clienți și furnizori obligații oneroase de despăgubire în cazul nerespectării unor obligații, precum încălcări ale legislației concurenței (cum ar fi participarea la înțelegeri



pentru stabilirea prețurilor sau schimburi nepermise de informații comerciale). Astfel, pe lângă potențialele sancțiuni pe care le pot aplica autoritățile de reglementare și supraveghere în cazul unei încălcări. Grupul ar putea fi obligat să plătească clienților, cu titlul de despăgubiri, până la 5% din cifra de afaceri generată de comercializarea bunurilor afectate, în cazul, spre exemplu, al încălcării normelor de dreptul concurenței. Îndeplinirea de către Grup a obligațiilor în cazul anumitor incidente prevăzute în contract sau exercitarea discreționară a unor drepturi de către furnizori sau clienți ar putea crește semnificativ costurile Grupului, ceea ce ar avea un impact semnificativ asupra marjei de profit. În ultimii ani, nu au fost identificate astfel de contracte. În plus, conducerea a luat în considerare posibilitatea apariției unor astfel de situații în viitor și nu a considerat necesar să înregistreze provizioane pentru contracte oneroase în situațiile financiare.

Unii furnizori ar putea înceta anticipat contractele de distribuție din cauze aflate dincolo de controlul Grupului. Unele contracte încheiate cu furnizorii principali conțin pacte comisorii. aplicarea cărora determină încetarea imediată a contractului, fără intervenția instanței și fără alte formalități, în cazuri precum (fără a se limita la) intrarea, directă sau indirectă, în acționariatul Grupului a vreunei concurență al respectivilor furnizori sau al afiliaților furnizorilor sau în cazul în care Grupul intră în parteneriate cu astfel de concurenți sau dacă intervine vreo schimbare în controlul Grupului. În cazurile de încetare anticipată a contractului pentru nerespectarea obligațiilor, inclusiv în cazurile prevăzute mai sus. Grupul este obligat și la plata unor daune-interese. Având în vedere listarea acțiunilor pe BVB, Grupul nu are niciun control asupra transferului de acțiuni în piața secundară și, prin urmare, nu va putea urmări dacă condiția menționată mai sus în ceea ce privește componența acționariatului este îndeplinită. Astfel, există riscul ca respectivii furnizori să înceteze cu efect imediat contractele de distribuție, în cazul în care în acționariatul Grupului vor intra competitori, ceea ce ar putea afecta semnificativ operațiunile Grupului și ar putea genera costuri suplimentare semnificative.

Managementul a revizuit situația menționată mai sus și nu au fost emise astfel de notificări de închidere a contractelor în 2023.

Identificarea unor furnizori noi de utilități și servicii sau modificarea termenilor contractuali cu furnizorii curenți ar putea genera costuri suplimentare pentru Grup. Contractele de servicii cu principalii furnizori de servicii sunt încheiate fie pe perioade îndelungate, de până la 7 ani (e.g. contracte pentru închirierea spațiilor), fie pe perioade de un an (e.g. contracte privind transferul responsabilităților pentru deșeuri). Unele contracte încheiate pe perioade lungi pot fi denunțate de orice parte printr-o notificare scrisă, cu o perioadă de preaviz de 90 de zile. În cazul încetării contractelor având obiect închirierea unor locații, chiar dacă Grupul reușește să identifice locații noi cu chirii rezonabile, este posibil ca acestea să necesite investiții suplimentare pentru a respecta condițiile necesare obținerii tuturor avizelor și autorizațiilor necesare desfășurării operațiunilor în respectivele locații și/sau condițiile speciale impuse de furnizori pentru depozitarea produselor în respectivele locații. Nu există nicio garanție că membrii Grupului vor reuși să obțină toate autorizațiile și avizele necesare desfășurării activității în noile locații sau că aceste locații vor corespunde cerințelor impuse de furnizori, fără investiții semnificative din partea Grupului. De asemenea, pentru contractele în derulare, este posibil ca Grupul să nu reușească să renegocieze termenii contractuali, precum chiria, pentru anumite perioade în care



activitatea Grupului este afectată semnificativ de evenimente care se află dincolo de controlul Grupului (precum restricțiile de circulație impuse în anumite perioade ale pandemiei COVID-19). În plus, orice modificare, în sensul creșterii costurilor aferente activității de distribuție și logistică, va avea un impact negativ asupra rezultatelor operaționale și financiare ale Grupului. De exemplu, o creștere a costului cu energia electrică va avea un impact semnificativ asupra marjelor obținute din activitatea de logistică a produselor congelate. Pe de altă parte, activitatea de logistică a Grupului poate fi afectată semnificativ de o potențială creștere a cheltuielilor de transport în cazul majorării prețului carburantului, ducând astfel la scăderea marjelor pe acest segment de activitate. Prin urmare, anumite schimbări în relația cu principalii furnizori de utilități și servicii ar putea genera un impact negativ semnificativ asupra costurilor și, prin urmare, asupra marjelor de profit ale Grupului.

Grupul a încheiat contracte cu furnizori de utilități și servicii cu o bună reputație și care oferă servicii de calitate. De asemenea, compania implementează în prezent un sistem de management al contractelor care va ajuta managementul să examineze și să aprobe cu atenție prevederile acestora.

Există riscul ca AQUILA să nu poată atrage sau păstra suficient personal calificat. Capacitatea Grupului de a angaja, pregăti și păstra personalul necesar, capabil să ofere servicii satisfăcătoare reprezintă o parte importantă a succesului operațiunilor AQUILA. Grupul se poate confrunta cu probleme legate de atragerea de personal nou, ca urmare a deficitului de personal de pe piața locală de muncă. În plus, cheltuielile salariale ar putea să crească urmare a majorării salariilor minim și mediu la nivel național sau a unor potențiale modificări fiscale, precum și ca urmare a modificărilor salariale din sistemul bugetar, care ar pune presiune pe creșterea salariilor în sistemul privat. Chiar dacă Grupul ar avea capacitatea necesară recrutării de personal nou există posibilitatea ca rata de retenție a personalului să fie mică, chiar dacă se va investi în instruirea și calificarea acestora. Conducerea se așteaptă ca cererea și, drept urmare, costurile cu forța de muncă calificată să continue să crească, reflectând cererea semnificativă din partea altor industrii și a proiectelor de infrastructură publică. Este posibil ca astfel de majorări de costuri să nu poată fi transferate către clienți prin majorarea prețurilor la produsele distribuite de Grup. De asemenea, în cazul în care nu există forță de muncă disponibilă care să acopere necesitățile Grupului, AQUILA ar putea fi nevoit să aloce un buget semnificativ mai mare pentru investiții în utilaje în vederea automatizării activității. Orice obstacole în atragerea și retenția de personal la un nivel de cost optim ar putea duce la funcționarea ineficientă a activității ceea ce ar putea afecta profitabilitatea Grupului.

Fidelizarea și atragerea resursei umane sunt printre prioritățile Grupului, incluse în strategia de sustenabilitate pentru 2022-2026, cu atenție oferită acordării de oportunități egale și creșterii diversității. De asemenea, au fost făcute demersuri pentru reducerea riscurilor privind lipsa de forță de muncă prin menținerea și creșterea graduală a forței de muncă din țări non-UE (la finalul anului 2023 erau 96 de angajați străini).

Conform strategiei, Grupul se va concentra în următorii 5 ani asupra următoarelor aspecte:

- I) Siguranță și sănătate la locul de muncă
 - ghidul intern „Practici de muncă sigure” pentru angajați și subcontractori;



- evaluarea riscurilor pentru toate funcțiile și dezvoltarea de metode pentru controlul acestora;
 - implementarea unui sistem integrat de gestionare a implementării normelor de sănătate, siguranță și unui mediu social (HS-ESMS).
- II) Instruire, dezvoltare și reziliență de afaceri
- sistem de gestionare a performanței ce conține elemente de sustenabilitate;
 - creșterea numărului de participanți la instruirile interne, diversificarea ofertei de instruire și a metodelor de învățare;
 - programe de instruire continuă pentru lideri.

Grupul este dependent de sistemele și platformele informatice necesare desfășurării activității.

Grupul depinde de sisteme și platforme informatice care sunt critice pentru desfășurarea operațiunilor, în special pentru planificarea și monitorizarea operațiunilor, programarea, controlul calității, înregistrarea comenzilor și pentru ținerea contabilității. Orice întrerupere în sistemele informatice ale Grupului poate duce la dificultăți în desfășurarea zilnică a activității. În plus, în ultimii ani, Grupul a trecut printr-o serie de achiziții și fuziuni cu societăți care utilizau sisteme și platforme informatice diferite. Integrarea sistemelor informatice necesită o analiză aprofundată a tuturor fluxurilor de operațiuni și informații în vederea coordonării și identificarea unor furnizori de soluții care să înțeleagă fluxurile respective și să le poate implementa într-un sistem integrat nou. În prezent, Grupul este în curs de implementare a unui nou sistem de planificare a resurselor ERP (Enterprise Resource Planning) nou, performant, adaptat nevoilor curente ale Grupului și suficient de flexibil pentru a permite integrarea unor funcții și soluții noi, pe măsură ce strategiile de dezvoltare ale Grupului sunt puse în practică. Implementarea unui sistem nou ERP la nivelul Grupului va genera costuri semnificative și este posibil ca testarea și adoptarea acestui nou sistem, după configurare, să fie de lungă durată sau să genereze erori care să afecteze operațiunile Grupului. De asemenea, noul sistem ERP va trebui să fie suficient de flexibil și modular pentru a permite integrarea altor sisteme informatice ale companiilor pe care Grupul le va achiziționa în viitor. Astfel, pe lângă impact asupra costurilor, evoluția sistemelor și platformelor informatice utilizate de Grup ar putea avea impact și asupra strategiei de creștere și dezvoltare a Grupului.

De la primii pași până în prezent, implementarea noului ERP nu a produs la erori cu impact semnificativ asupra operațiunilor Grupului.

Grupul ia toate măsurile necesare pentru a atenua aceste riscuri prin implementarea unor standarde înalte de securitate, reducerea dependenței de propriile servere, extinderea capacității de operare în cloud, dezvoltarea și îmbunătățirea continuă a software-ului de securitate.

Sistemele și infrastructura Grupului de tehnologie a informațiilor pot face obiectul unor breșe de securitate și al altor incidente de securitate cibernetică.

Grupul se poate confrunta cu tentative ale unor terți de a accesa fără autorizare sistemele informatice ale Grupului, de a sustrage informații relevante și de a le utiliza abuziv, cu un posibil impact de întrerupere a activității comerciale a Grupului, în cazul coruperii acestor sisteme. Cele mai multe informații stocate în astfel de sisteme se referă la date confidențiale cu privire la parteneri, furnizori, clienți, angajați, situația financiară și juridică a Grupului. Având în vedere că atacurile cibernetice continuă să evolueze și să devină din ce în ce mai sofisticate, Grupul ar putea fi nevoit să



investească în resurse suplimentare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție împotriva unor astfel de atacuri pentru a asigura integritatea informațiilor cu privire la clienți, furnizori și angajați și pentru a preîntâmpina riscul de impact negativ asupra reputației Grupului. În cazul în care nu va reuși să protejeze integritatea și securitatea informațiilor cu privire la parteneri, furnizori, clienți și angajați, Grupul poate fi expus riscului de litigii, de încetare a unor contracte importante, ceea ce ar putea duce la scăderea veniturilor și genera costuri suplimentare semnificative pentru Grup.

Grupul îmbunătățește în mod continuu capacitățile de securitate cibernetică și supraveghează activitatea de securitate cibernetică, asigurând protecția confidențialității, integrității și disponibilității datelor. De asemenea, Grupul educă în mod continuu angajații și partenerii săi despre riscul de securitate cibernetică și îi sprijină să acționeze într-un mod responsabil.

Emitentul poate avea în portofoliu o serie de stocuri cu rotație lentă. Grupul are în portofoliul de produse și branduri proprii pentru care este expus riscului ca unul sau mai multe dintre aceste produse să nu mai fie de interes pentru clienți și astfel să fie necesară luarea unei decizii de diminuare a prețului în încercarea de a vinde aceste stocuri cu mișcare lentă. De asemenea, unii clienți ai Grupului au drepturi contractuale de a returna produsele livrate de AQUILA pe costul acestuia, dacă bunurile nu sunt vândute în proporție de 50%, într-un interval de două luni. Astfel de returnări de bunuri pot duce la majorarea stocurilor, în condițiile în care în contractele cu furnizorii nu există drepturi asemănătoare pentru Grup, respectiv de returnare a produselor care nu sunt vândute. Aceste incidente cu privire la stocurile de mărfuri pot influența costurile Grupului, ceea ce poate duce la diminuarea marjelor, iar în unele cazuri există posibilitatea vânzării în pierdere a unor astfel de produse, astfel că rezultatele financiare ale Emitentului vor fi afectate în mod negativ.

Grupul a implementat o procedură conform căreia provizionul pentru stocuri este revizuit și înregistrat periodic, ceea ce include și stocurile cu rotație lentă.

Riscul de preț de transfer

Conform legislației fiscale relevante din România, tratamentul fiscal al unei tranzacții cu afiliații se bazează pe conceptul de preț de piață al respectivei tranzacții. Pe baza acestui concept, prețurile de transfer ar trebui ajustate pentru a reflecta prețurile de piață care ar fi stabilite între părțile care nu sunt afiliate și care acționează independent, pe baza principiului "Tranzacțiilor pe principiul condiții concurențiale". Este posibil ca în viitor autoritățile fiscale să efectueze controale fiscale pentru a verifica dacă prețurile de transfer respectă principiul "condiții concurențiale" și dacă baza de impozitare a contribuabilului nu este distorsionată. Autoritățile fiscale pot ajusta sumele primite, veniturile și cheltuielile din dobânzi ale companiilor care încheie tranzacții comerciale și de finanțare în cadrul Grupului, dacă consideră că Grupul nu poate justifica în toate cazurile prețurile practicate între afiliați, ceea ce ar declanșa ajustările corespunzătoare pentru companiile Grupului și, eventual, poate duce la plata dobânzilor și penalităților de întârziere.

Managementul Grupului nu este în măsură să cuantifice rezultatul unor astfel de audituri și crede că tranzacțiile Grupului cu părțile afiliate se desfășoară în conformitate cu condițiile de piață.



MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND INSTRUMENTE FINANCIARE

Principalele datorii financiare ale Grupului cuprind împrumuturi și datorii, leasing financiar și datorii comerciale și alte datorii. Scopul principal al acestor datorii financiare este de a finanța operațiunile Grupului. Activele financiare ale Grupului sunt reprezentate de împrumuturi, creanțe comerciale și alte creanțe, precum și numerar și depozite pe termen scurt care derivă direct din operațiunile sale.

Grupul este expus riscului ratei dobânzii, riscului cursului valutar, riscului de credit și riscului de lichiditate. Conducerea Grupului supraveghează gestionarea acestor riscuri. Conducerea Grupului se asigură că activitățile de risc financiar ale Grupului sunt efectuate conform procedurilor adecvate și că riscurile financiare sunt identificate, măsurate și gestionate în conformitate cu apetitul pentru risc al Grupului.

Riscul ratei dobânzii

Riscul este parte a riscului de piață, astfel cum este prezentat în situațiile financiare individuale și consolidate.

Grupul este expus la riscul ratei dobânzii în principal în legătură cu împrumuturile și împrumuturile purtătoare de dobândă variabilă. Veniturile și fluxurile de numerar din exploatare ale Grupului sunt în mod substanțial independente de modificările ratelor dobânzilor de pe piață. Creanțele comerciale și alte creanțe și datorii comerciale sunt active și pasive financiare nepurtătoare de dobândă. Grupul nu înregistrează activele sau pasivele financiare la valoarea justă prin profit sau pierdere și Grupul nu utilizează instrumente derivate și Grupul nu utilizează instrumente derivate. Prin urmare, o modificare a ratelor dobânzii la data de raportare nu ar afecta profitul sau pierderea. Grupul nu își acoperă riscul de rată a dobânzii, care este scăzut. Politica managementului este de a recurge în principal la finanțare cu rată variabilă. Cu toate acestea, la momentul accesării de noi împrumuturi, conducerea își folosește raționamentul pentru a decide dacă consideră că o rată fixă sau variabilă ar fi mai favorabilă Grupului pe perioada estimată până la scadență.

Riscul valutar

Riscul este parte a riscului de piață, astfel cum este prezentat în situațiile financiare individuale și consolidate.

Grupul este expus riscului valutar în măsura în care există o nepotrivire între monedele în care sunt exprimate vânzările, achizițiile și împrumuturile și moneda funcțională a companiilor din Grup. Moneda funcțională a tuturor entităților Grupului este leul românesc (RON). Moneda în care aceste tranzacții sunt denominate în principal este moneda funcțională. Anumite datorii sunt exprimate în valută străină (EUR). Grupul are, de asemenea, depozite și conturi bancare denominate în valută străină (EUR și USD). Politica Grupului este de a folosi moneda locală în tranzacțiile sale, pe cât este posibil practic. Grupul nu utilizează instrumente derivate sau de hedging.



Risc de credit

Grupul este supus riscului de credit comercial, care poate crește în cazul în care condiția financiară a clienților se deteriorează. Grupul are un portofoliu larg de clienți și este posibil ca unul sau mai mulți clienți să nu reușească să își plătească facturile la timp sau deloc, astfel încât Grupul este expus riscului de neîncasare sau de încasare întârziată a creanțelor. Grupul măsoară provizionul pentru pierderi la creanțele comerciale legate de expunerea față de terți la o sumă egală cu pierderea de credit așteptată pe durata de viață, aplicând astfel metoda de abordare simplificată sub IFRS 9. Pierderile de credit așteptate pe creanțele comerciale sunt estimate folosind o matrice de provizioane referitoare la experiența trecută de neplată a debitorului și o analiză a poziției financiare curente a debitorului, ajustată pentru factori specifici debitorilor, condiții economice generale ale industriei în care debitorii operează și o evaluare atât a condițiilor curente, cât și a direcției prevăzute a condițiilor la data raportării. În timpul recesiunilor economice, este mult mai probabil ca unii dintre clienții Grupului să se confrunte cu dificultăți financiare, inclusiv incapacitatea de a obține finanțare prin împrumuturi sau prin emiteră de titluri de valoare, ceea ce poate reduce puterea de cumpărare pentru produsele distribuite de Grup sau poate cauza întârzieri în colectarea creanțelor comerciale ale Grupului. În caz de dificultăți financiare sau faliment al unui client major, Grupul poate înregistra pierderi semnificative în legătură cu creanțele comerciale asociate aceluși client.

Așa cum s-a menționat și în situațiile financiare, nu există clienți cu peste 10% din veniturile totale înregistrate în anii 2023 și 2022. Solvabilitatea afiliaților Grupului poate avea un impact asupra capacității lor de a rambursa împrumuturile acordate de Grup.

Expunerea Grupului la riscul de nerambursare a împrumuturilor acordate afiliaților este influențată în principal de natura specifică a fiecărui afiliat. Grupul a determinat provizionul pentru pierderi pe baza proiecțiilor fluxurilor de numerar așteptate ale fiecărui debitor până la sfârșitul anului 2030, bazându-se pe fluxurile de numerar viitoare proiectate ale debitorilor.

Riscul de lichiditate

Abordarea Grupului în ceea ce privește gestionarea lichidității este de a se asigura, pe cât posibil, că va avea suficientă lichiditate pentru a-și onora obligațiile atunci când acestea sunt scadente, atât în condiții normale, cât și în condiții de stres, fără a înregistra pierderi inacceptabile sau a risca reputația Grupului.

Grupul își propune să mențină nivelul numerarului și al echivalentelor de numerar la o sumă care depășește ieșirile de numerar așteptate pentru datorii financiare. Grupul monitorizează, de asemenea, nivelul intrărilor de numerar așteptate pentru creanțele comerciale împreună cu ieșirile de numerar așteptate pentru datorii comerciale și alte datorii. În plus, Grupul deține facilități de credit pentru finanțarea cheltuielilor de exploatare.



ALTE INFORMAȚII

Managementul capitalului

Capitalul Grupului include capitalul atribuibil acționarilor entității-mamă. Obiectivul principal al managementului capitalului Grupului este de a asigura menținerea unui rating de credit solid și rate de capital sănătoase pentru a susține afacerea și a maximiza valoarea pentru acționari. Grupul își gestionează structura de capital și efectuează ajustări în funcție de schimbările condițiilor economice și de cerințele acordurilor financiare. Pentru a menține sau ajusta structura capitalului, Grupul poate ajusta plata dividendelor către acționari, poate returna capitalul acționarilor sau poate emite noi acțiuni.

Capitalul Societății include capitalul propriu atribuibil acționarilor Societății. Grupul poate monitoriza capitalul folosind o rată de îndatorare, care este datoria netă împărțită la capitalul total. Grupul nu are o țintă pentru rata de îndatorare deoarece gradul general de îndatorare este scăzut (negativ).

Cheltuieli de capital

Pentru anul financiar 2024, Grupul a planificat investiții de 16,9 milioane euro astfel:

- CAPEX pentru flotă: 10,9 milioane euro;
- CAPEX pentru automatizări și echipamente: 4,6 milioane euro;
- CAPEX IT & Comunicații (Licențe, Software, Echipamente): 0,5 milioane euro;
- Alte investiții: 0,9 milioane euro;

Cheltuieli de audit

Costurile contractuale pentru serviciile de audit cu auditorul financiar pentru anul financiar încheiat la 31 decembrie 2023 sunt în suma de 171.000 euro.

Toate taxele plătite se referă la serviciile de audit pentru situațiile financiare individuale și consolidate pregătite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară adoptate de Uniunea Europeană.

Onorariul estimat pentru auditul anului viitor va constitui 260.000 EURO și va lua în considerare onorariul curent ajustat la inflație, inclusiv angajamente de audit suplimentare pentru consolidarea extinsă datorită achizițiilor de noi filiale în 2024.

CONTROL INTERN

AQUILA a implementat un sistem de control intern care include activități de prevenire și detectare a evenimentelor și riscurilor nedorite, precum și eventuale fraude, erori, daune, neconformități, tranzacții neautorizate și denaturări în cadrul raportării financiare. Existența unui mediu de control reprezintă fundamentul unui sistem eficace de control intern. Acesta constă în definirea și aderarea la valori și principii la nivel de Grup (de ex. etică în afaceri), precum și de măsuri organizaționale (de ex. atribuirea clară de responsabilități și autoritate, angajament în domeniul competenței, reglementări privind drepturile de semnătură și separarea responsabilităților).



Sistemul de control intern al Grupului acoperă toate operațiunile de afaceri ale Grupului cu următoarele obiective principale:

- Conformitatea cu legislația și reglementările interne aplicabile;
- Credibilitatea raportării financiare (acuratețea, completitudinea și prezentarea corectă a informațiilor);
- Prevenirea și detectarea fraudelor și erorilor;
- Protejarea resurselor Grupului împotriva risipei;
- Afaceri eficiente și eficace.

Pentru a atinge aceste obiective, conducerea Grupului urmează, printre altele, principiile și abordările de mai jos:

- Dă dovadă de angajament față de integritate și valori etice demonstrând prin directivele, acțiunile și comportamentul Consiliului de Administrație și al conducerii importanța integrității și valorilor etice în susținerea funcționării sistemului de control intern;
- Consiliul de Administrație dă dovadă de independență față de conducere și asigură supravegherea activităților de instituire a controlului intern și a bunei funcționari a acestuia;
- Stabilește, cu supravegherea Consiliului de Administrație, structuri, linii de raportare, precum și autorități și responsabilități corespunzătoare în urmărirea obiectivelor prin menținerea fișelor posturilor, definirea rolurilor și liniilor de raportare, definirea rolului auditului intern;
- Dă dovadă de angajament față de atragerea, dezvoltarea și fidelizarea persoanelor competente, în conformitate cu obiectivele Grupului, prin stabilirea cunoștințelor, abilităților și expertizei necesare, selectarea furnizorilor de servicii externalizate atunci când este necesar, evaluarea competentelor și comportamentului, evaluarea capacității personalului financiar;
- Impune respectarea unui set de responsabilități clare în demersul de atingere a obiectivelor Grupului prin implementarea măsurilor de evaluare a performanței, și corelarea compensațiilor și a altor recompense cu performanța;
- Precizează obiectivele în mod suficient de clar pentru a permite identificarea și evaluarea riscurilor care pot afecta îndeplinirea acestor obiective prin identificarea conturilor, prezentărilor și aserțiunilor din situațiile financiare, revizuirea și actualizarea înțelegerii standardelor aplicabile, luând în considerare sfera activităților Grupului;
- Identifică riscurile care pot periclita îndeplinirea obiectivelor Grupului și procedează la analiza lor cu scopul de a determina modul în care ar trebui să fie gestionate;
- Ia în calcul potențialul de fraudă în evaluarea riscurilor care pot periclita îndeplinirea obiectivelor, luând în considerare riscul de fraudă în planul de audit intern;
- Identifică și evaluează schimbările care ar putea avea un impact semnificativ asupra sistemului de control intern prin evaluarea schimbărilor în mediul extern, și schimbărilor la nivelul Directorului General și al conducerii superioare;
- Selectează și dezvoltă activități de control care să contribuie la reducerea riscurilor la un nivel acceptabil în ceea ce privește atingerea obiectivelor luând în considerare



- procesele, riscurile și controalele în planul de audit intern, identificând funcții incompatibile, considerând activități de control alternative pentru separarea atribuțiilor;
- Selectează și dezvoltă activități generale de control în ceea ce privește tehnologia pentru a sprijini realizarea obiectivelor prin implementarea recentă a sistemului ERP, administrarea securității și a accesului, configurări IT pentru a susține procesarea completă, validă și cu acuratețe a tranzacțiilor și a datelor;
 - Dezvoltă activități de control prin politici și proceduri care stabilesc ceea ce se așteaptă prin elaborarea și documentarea politicilor și procedurilor;
 - Obține sau întocmește și utilizează informații relevante și de calitate necesare pentru funcționarea controlului intern.

Politicile și practicile care reprezintă standardele de competență ale Grupului pentru funcțiile implicate în raportarea financiară sunt folosite în cadrul activităților specifice de resurse umane și de asigurare a conformității angajaților, cum ar fi:

- Selecția și intervierea candidaților;
- Verificarea referințelor și a activităților din trecut;
- Stabilirea așteptărilor în ceea ce privește certificările necesare.

Conducerea evaluează competențele personalului implicat în înregistrarea și raportarea informațiilor financiare, și în proiectarea și dezvoltarea sistemelor de raportare financiară, inclusiv sistemele IT de bază. Conducerea evaluează capacitatea departamentului de a identifica problemele și de a fi la curent cu dezvoltările tehnice în ceea ce privește raportarea financiară. În evaluarea competențelor și resurselor de personal sunt considerate capacitățile tehnice necesare și natura lor, precum și numărul personalului dedicat raportării financiare.

Consiliul de Administrație incluzând Comitetul de Audit (“consiliul”) supraveghează performanța conducerii în ceea ce privește controlul intern și păstrează obiectivitatea față de conducere. Consiliul monitorizează funcționarea controalelor interne prin efectuarea de analize periodice ale conturilor de profit și pierdere, realizarea bugetară, rapoartele de audit intern și extern. Consiliul demonstrează un nivel adecvat de scepticism în legătură cu aserțiunile și judecățile conducerii cu impact asupra raportării financiare. În special, Comitetul de Audit solicită clarificarea și justificarea procesului Grupului de a:

- Selecta și implementa politicile contabile;
- Determina estimările contabile critice;
- Elabora ipoteze cheie utilizate în contabilitate și raportare;
- Evalua alte riscuri cu care se confruntă Grupul, care pot avea impact asupra raportării financiare.

Deficiențele în implementarea sau funcționarea controalelor interne sunt documentate în rapoartele de audit intern și sunt prezentate conducerii pentru a dispune măsurile de corecție. Activitățile auditului intern includ evaluarea sistemelor de control intern și confirmarea că:

- Riscurile legate de realizarea obiectivelor strategice ale Grupului precum și riscurile legate de derularea operațiunilor sunt identificate și gestionate corespunzător;



- Acțiunile directorilor, angajaților și contractorilor Grupului sunt în conformitate cu politicile, procedurile și legile, reglementările și standardele de guvernantă aplicabile Grupului;
- Rezultatele operațiunilor sunt în concordanță cu obiectivele stabilite;
- Operațiunile sunt eficiente;
- Procesele și sistemele instituite permit respectarea politicilor, procedurilor, legilor și reglementărilor care ar putea afecta în mod semnificativ Grupul;
- Resursele și activele sunt achiziționate economic, utilizate eficient și protejate în mod adecvat.

Procesul de control intern este realizat de angajații de la toate nivelurile Grupului.

SUSTENABILITATE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ

Pentru AQUILA principiile de mediu, sociale și de guvernantă (ESG) sunt o prioritate, transpuse în Strategia de Sustenabilitate și angajamentul de raportare în conformitate cu standardele internaționale de raportare, precum și bunele practici din piața de capital.

Strategia de Sustenabilitate 2022-2026, cu an de referință 2021, a fost aprobată și publicată la începutul anului 2022. Am început implementarea strategiei pe următoarele direcții:

- Mediu și schimbări climatice
- Capital uman și comunități
- Etică și guvernantă

În ceea ce privește **mediul**, AQUILA și-a propus ca țintă reducerea cu 10% a emisiilor de gaze cu efect de seră în următorii 5 ani, având ca referință anul 2021 / până în 2026, prin reînnoirea flotei, optimizarea rutelor de transport, eficientizarea operațiunilor logistice, cursuri de conducere defensivă pentru șoferi, precum și utilizarea surselor alternative de energie.

75% din flota AQUILA este deja echipată cu motoare Euro 6 și compania și-a propus aducerea flotei la standard Euro 6 până în 2026. Totodată, AQUILA utilizează un model logistic sustenabil realizat în colaborare cu CHEP pentru reutilizarea prin închiriere a paleților, economisind astfel 117 m3 de lemn, salvând de la tăiere peste 110.000 de copaci, reducând emisiile de CO2 cu peste 135 tone și deșeurile generate cu peste 10 tone. Compania a investit de asemenea în proiecte verzi și 53% din energia electrică consumată provine din surse regenerabile.

Cultura Grupului se bazează pe respectarea unui sistem de valori comun, pe crearea și menținerea unui mediu în care angajații sunt încurajați și susținuți să-și atingă potențialul maxim. Una dintre cele mai importante resurse ale Grupului este **reprezentată de angajați**.

Suntem unul dintre cei mai mari angajatori din țară, cu 2.741 de angajați, din care 41% sunt femei, și cu o politică de promovare internă bazată pe competențe. Angajații, conform unor planificări periodice, sunt implicați în programe de dezvoltare continuă și sunt înscriși la cursuri de formare profesională adecvate poziției ocupate în cadrul Grupului. Totodată compania a stabilit posturile cheie pentru care a implementat planurile de succesiune, identificând un



număr de 65 angajați ca având potențial să intre pe lista de succesori pentru top-management și care vor beneficia de planuri de carieră.

Cultura corporativă AQUILA promovează, de asemenea, integritatea, buna guvernare corporativă, cele mai înalte standarde etice bazate pe transparență, corectitudine și echitate. Consiliul de Administrație este format din 5 membri, din care 3 independenți, non-executivi (60%). Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți pentru un mandat de 4 ani, cu posibilitatea re-alegerii pentru mandate subsecvente de 4 ani, cu excepția primilor membri ai Consiliului de Administrație, al căror mandat are o durată de 2 ani. Societatea are încheiate contracte de asigurare de răspundere civilă profesională pentru fiecare membru al Consiliului de Administrație. AQUILA a elaborat și publicat o serie de politici în aria guvernării, precum cea de remunerare și de dividende.



GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

DECLARAȚIA DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

PREVEDERILE CODULUI DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ AL BURSEI DE VALORI BUCUREȘTI ¹	CONFORM	NECONFORM	OBSERVAȚII
Secțiunea A - Responsabilități			
A.1. Toate companiile trebuie să aibă un regulament intern al Consiliului de Administrație („Consiliul”), care include termenii de referință/ responsabilitățile Consiliului și funcțiile-cheie de conducere ale Companiei, și care aplică, printre altele, Principiile Generale din prezenta Secțiune.	x		AQUILA este administrată în sistem unitar de un Consiliu de Administrație, care a delegat conducerea activității curente a Companiei Directorului General și directorilor executivi. Structura și principiile de guvernare corporativă ale Companiei, precum și competențele și responsabilitățile AGA, ale Consiliului de Administrație și ale Directorului General, respectiv al directorilor executivi sunt descrise în Actul Constitutiv al Companiei, Regulile și Procedurile AGA, Regulamentul intern de funcționare a Consiliului de Administrație, precum și în alte documente relevante.
A.2. Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse în regulamentul Consiliului. În orice caz, membrii Consiliului trebuie să notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni și să se abțină de la participarea la discuții (inclusiv prin reprezentare, cu excepția cazului în care reprezentarea ar împiedica formarea cvorumului) și de la votul pentru adoptarea unei hotărâri privind chestiunea care dă naștere respectivului conflict de interese.	x		Membrii Consiliului au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Companie, prevăzute nu numai în Actul Constitutiv al Companiei, dar și în alte regulamente interne ale Companiei. De asemenea, Compania a implementat reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflict de interese.
A.3. Consiliul trebuie să fie format din cel puțin 5 (cinci) membri.	x		Dupa listarea Companiei pe BVB, Consiliul de Administrație al AQUILA a fost extins de la 3 (trei) la 5 (cinci) membri numiți de Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor (AGO) în 23 Februarie 2022 în conformitate cu prevederile Legii Societăților și ale Actului Constitutiv al Societății.
A.4. Majoritatea membrilor Consiliului nu trebuie să aibă funcții executive. În cazul societăților din Categoria Premium, nu mai puțin de doi membri neexecutivi ai Consiliului trebuie să fie independenți.	x		Ca urmare a AGO din 23 Februarie 2022, cel puțin doi membri ai Consiliului au îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de Guvernare Corporativă.
Fiecare membru independent al Consiliului trebuie să depună o declarație la momentul nominalizării sale în vederea alegerii sau realegerii, precum și atunci când survin orice schimbare a	x		La data prezentului raport, 3 (trei) membri ai Consiliului sunt independenți.

¹ Declarația rezumă principiile Codului de guvernare corporativă; versiunea completă a Codului poate fi citită pe site-ul Bursei de Valori București: www.bvb.ro.

statului său, indicând elementele în baza cărora se consideră că este independent din punct de vedere al caracterului și judecății sale.			
A.5. Alte angajamente și obligații profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în Consiliul unor societăți și instituții non-profit, trebuie dezvăluite acționarilor și investitorilor potențiali înainte de nominalizare și în cursul mandatului său.	x		Informații referitoare la angajamentele și obligațiile profesionale permanente ale membrilor Consiliului, inclusiv pozițiile executive și non-executive în societăți și instituții non-profit, se regăsesc în CV-urile membrilor Consiliului, disponibile la sediul Companiei, pe website-ul Companiei și în Prospect, disponibil, de asemenea, pe website-ul Companiei.
A.6. Orice membru al Consiliului trebuie să prezinte Consiliului informații privind orice raport cu un acționar care deține, direct sau indirect, acțiuni reprezentând peste 5% din toate drepturile de vot.	x		Membrii Consiliului și directorii executivi au, conform legii, îndatoriri de diligență și loialitate față de Companie, prevăzute nu numai în Actul Constitutiv al Companiei, dar și în alte regulamente interne ale acesteia. De asemenea, Compania a implementat reglementări interne cu privire la modalitatea de adresare a situațiilor de conflicte de interese.
A.7. Compania trebuie să desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activității Consiliului.	x		Compania are un Secretar General care sprijină activitățile Consiliului.
A.8. Declarația privind guvernarea corporativă va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Președintelui sau a Comitetului de Nominalizare și, în caz afirmativ, va rezuma măsurile-cheie și schimbările rezultate în urma acesteia. Compania trebuie să aibă o politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.		x	Din perspectiva Codului de Guvernare Corporativă, Compania nu îndeplinește integral condițiile de conformitate, plasând Compania în zona de „neconformitate” întrucât AQUILA nu are o politică/un ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzând scopul, criteriile și frecvența procesului de evaluare.
A.9. Declarația de guvernare corporativă trebuie să conțină informații privind numărul de întâlniri ale Consiliului și comitetelor în cursul ultimului an, participarea administratorilor (în persoană și în absență) și un raport al Consiliului și comitetelor cu privire la activitățile acestora.	x		Directorii Companiei se vor întruni cel puțin o dată pe săptămână, iar Consiliul se va întruni ori de câte ori este necesar, dar cel puțin o dată la trei luni. În cursul anului 2023 au avut loc 19 de ședințe ale Consiliului.
A.10. Declarația de guvernare corporativă trebuie să cuprindă informații referitoare la numărul exact de membri independenți din cadrul Consiliului.	x		Evaluarea independenței membrilor Consiliului de Administrație pe baza criteriilor de independență stabilite în Codul de Guvernare Corporativă (care sunt în esență similare cu cele prevăzute de Legea societăților comerciale) a arătat că, începând cu Februarie 2022, trei (3) membri ai consiliului au îndeplinit toate criteriile de independență prevăzute de Codul de guvernare corporativă.
A.11. Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri	x		Membrii Consiliului sunt numiți de AGOA, pe baza unei proceduri transparente de propunere și cu majoritate de



neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor Comitetului de Nominalizare trebuie să fie independenți.			voturi ale acționarilor, așa cum este stipulat în Actul Constitutiv al Companiei și de legile aplicabile. Înaintea desfășurării AGOA, CV-urile candidaților sunt disponibile pentru consultare de către acționari, care pot suplimenta lista candidaților pentru funcția de membru al Consiliului. Începând cu Martie 2022, Compania are un Comitet de Nominalizare, compus din 2 (doi) membri aleși de Consiliul dintre membrii săi, unul dintre membrii Comitetului de Nominalizare fiind ales Președinte.
Secțiunea B - Sistemul de gestiune a riscului și de control intern			
B.1. Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit, în care cel puțin un membru trebuie să fie neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, trebuie să fi demonstrat deținerea unei calificări adecvate, relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să fi demonstrat deținerea unei experiențe adecvate în audit sau în contabilitate. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.		x	Consiliul AQUILA a înființat un Comitet de Audit, compus din o parte din membrii săi. Prin urmare, membrii Comitetului de Audit sunt toți neexecutivi. Începând cu Martie 2022, Comitetul de Audit este compus din doi membri ai Consiliului. Comitetul de Audit include membri cu certificări corespunzătoare funcțiilor și responsabilităților pe care le dețin în Comitetul de Audit Din perspectiva Codului de Governanță Corporativă, Comitetul de Audit nu îndeplinește integral condițiile de conformitate pentru societățile din Categoria Premium, ceea ce plasează Compania în zona de „conformitate parțială” întrucât Comitetul de Audit este compus din 2 (doi) membri.
B.2. Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	x		Începând cu Martie 2022, Președintele Comitetului de Audit este un membru neexecutiv independent.
B.3. În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	x		Termenii de Referință ai Comitetului de Audit detaliază rolul și atribuțiile Comitetului de Audit, care constau în principal în:
B.4. Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și sfera de acoperire a funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante Consiliului.	x		(i) examinarea și revizuirea situațiilor financiare anuale individuale și consolidate și propunerea de distribuire a profitului; (ii) analizarea și efectuarea de recomandări cu privire la numirea, renumirea sau revocarea auditorului financiar independent extern în vederea aprobării acestuia de către AGOA;



B.5. Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate.	x		(iii) efectuarea unei evaluări anuale a sistemului de control intern, având în vedere eficacitatea și scopul funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestionare a riscului și de control intern prezentate către Comitetul de Audit, promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului;
B6. Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului.	x		(iv) evaluarea conflictelor de interese în legătură cu tranzacțiile Companiei și ale filialelor acesteia cu părțile afiliate;
B.7 Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	x		(v) evaluarea eficienței sistemului de control intern și a sistemului de gestionare a riscului; (vi) monitorizarea aplicării standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate; (vii) primirea cu regularitate a unui sumar al principalelor constatări ale rapoartelor de audit, dar și alte informații cu privire la activitățile Departamentului de Audit Intern și evaluarea rapoartelor echipei de audit intern; (viii) examinarea și revizuirea, înainte de supunerea lor spre aprobare Consiliului, a tranzacțiilor cu părțile afiliate care depășesc sau se estimează că pot depăși 5% din activele nete ale Companiei din exercițiul financiar precedent, în concordanță cu Politica privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate.
B.8. Ori de câte ori Codul menționează rapoarte sau analize inițiate de către Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportări periodice (cel puțin anuale) sau ad-hoc, care trebuie înaintate ulterior Consiliului.	x		Începând cu Martie 2022, Comitetul de Audit trimite periodic către Consiliu rapoarte referitoare la chestiunile specifice care i-au fost atribuite.
B.9. Niciunui acționar nu i se poate acorda tratament preferențial față de alți acționari în legătură cu tranzacții și acorduri încheiate de Companie cu acționarii și afiliații acestora.	x		Compania aplică un tratament egal pentru toți acționarii săi. Tranzacțiile cu părțile afiliate sunt tratate obiectiv, conform standardelor uzuale din domeniu, legilor și reglementărilor corporative aplicabile.
B.10. Consiliul trebuie să adopte o politică prin care să se asigure că orice tranzacție a Companiei cu oricare dintre societățile cu care are relații strânse, a cărei valoare este egală cu sau mai mare de 5% din activele nete ale Companiei (conform ultimului raport financiar), este aprobată de Consiliu în urma unei opinii cu caracter obligatoriu a comitetului de	x		Compania a adoptat principiile-cheie de revizuire, aprobare și publicare a tranzacțiilor cu părți afiliate, conform reglementărilor aplicabile și a documentelor corporative ale Companiei, inclusiv faptul că tranzacțiile Companiei cu părțile afiliate, care depășesc sau se estimează că pot depăși, individual sau agregat, o valoare anuală de 5% din



audit al Consiliului și este dezvăluită în mod corect acționarilor și potențialilor investitori, în măsura în care aceste tranzacții se încadrează în categoria evenimentelor care fac obiectul cerințelor de raportare.			activele nete ale Companiei din exercițiul financiar anterior, trebuie aprobate de Consiliu, în baza opiniei Comitetului de Audit, urmând să formalizeze în viitorul apropiat principiile-cheie anterior-menționate într-o Politică privind Tranzacțiile cu Părți Afiliate (la data prezentului raport, prin prisma acestui element, statusul este de „conformitate parțială”). AQUILA transmite periodic rapoarte privind tranzacțiile cu părți afiliate către Autoritatea de Supraveghere Financiară și Bursa de Valori București. Aceste rapoarte sunt revizuite de auditorul financiar independent în conformitate cu legislația relevantă în vigoare.
B.11. Auditurile interne trebuie efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul Companiei sau prin angajarea unei entități terțe independente.	X		Auditurile interne sunt efectuate de către o divizie separată structural (departamentul de audit intern) din cadrul Companiei.
B.12. În scopul asigurării îndeplinirii funcțiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie să raporteze din punct de vedere funcțional către Consiliu prin intermediul comitetului de audit. În scopuri administrative și în cadrul obligațiilor conducerii de a monitoriza și reduce riscurile, acesta trebuie să raporteze direct Directorului General Executiv.	X		Sunt respectate liniile de raportare, Departamentul de Audit având linie de raportare către Directorul General și către Consiliul de Administrație, prin intermediul Comitetului de audit.
Secțiunea C – Justa recompensă și motivare			
C.1. Compania trebuie să publice pe pagina sa de internet politica de remunerare și să includă în raportul anual o declarație privind implementarea politicii de remunerare în cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esențială intervenită în politica de remunerare trebuie publicată în timp util pe pagina de internet a Companiei.	X		Compania are o politică de remunerare în vigoare.
Secțiunea D – Adăugând valoare prin relațiile cu investitorii			
D.1. Compania trebuie să organizeze un serviciu de Relații cu Investitorii – indicându-se publicului larg persoana responsabilă/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorică. În afară de informațiile impuse de prevederile legale, Compania trebuie să includă pe pagina sa de internet o secțiune dedicată Relațiilor cu Investitorii, în limbile română și engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:	X		Toate informațiile specificate în dispoziția D1 sunt furnizate pe website-ul emitentului, inclusiv detaliile de contact ale persoanei responsabile pentru Relația cu Investitorii.



<ul style="list-style-type: none"> • Principalele reglementări corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunările generale ale acționarilor; • CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale Companiei, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziții executive și neexecutive în consilii de administrație din societăți sau din instituții non-profit; • Rapoartele curente și rapoartele periodice (trimestriale, semestriale și anuale); • Informații referitoare la adunările generale ale acționarilor; • Informații privind evenimentele corporative; • Numele și datele de contact ale unei persoane care va putea să furnizeze, la cerere, informații relevante; • Prezentările Companiei (de ex., prezentările pentru investitori, prezentările privind rezultatele trimestriale etc.), situațiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit și rapoartele anuale. 			
<p>D.2. Compania va avea o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari. Principiile politicii anuale de distribuție către acționari vor fi publicate pe pagina de internet a Companiei.</p>	X		<p>Compania are o politică privind distribuția anuală de dividende sau alte beneficii către acționari.</p> <p>Principiile politicii sunt publicate pe pagina de internet a Companiei.</p>
<p>D.3. Compania va adopta o politică în legătură cu previziunile, fie că acestea sunt făcute publice sau nu. Previziunile se referă la concluzii cuantificate ale unor studii, care vizează stabilirea impactului global al unui număr de factori privind o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze): prin natura sa, această proiecție are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putând diferi în mod semnificativ de previziunile prezentate inițial. Politica privind previziunile va stabili frecvența, perioada avută în vedere și conținutul previziunilor. Dacă sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai în rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicată pe pagina de internet a Companiei.</p>		X	<p>Compania nu are o Politică privind Previziunile, care este publicată pe website-ul acesteia, în secțiunea Relația cu Investitorii, subsecțiunea Guvernanță Corporativă.</p> <p>AQUILA își propune să elaboreze o astfel de politică în viitorul apropiat.</p>
<p>D.4. Regulile adunărilor generale ale acționarilor nu trebuie să limiteze participarea acționarilor la adunările generale și</p>	X		<p>Informații cu privire la modalitatea de organizare a AGA sunt menționate în Actul Constitutiv al Companiei, precum și, pe</p>



exercitarea drepturilor acestora. Modificările regulilor vor intra în vigoare, cel mai devreme, începând cu următoarea adunare a acționarilor.			scurt, și în Raportul de Guvernanță Corporativă. De asemenea, compania publică pentru fiecare AGA convocatoare detaliate, care descriu în detaliu procedura de urmat în cadrul fiecărei AGA. În acest fel, Compania se asigură că AGA sunt conduse și organizate în mod corespunzător, iar drepturile acționarilor sunt respectate.
D.5. Auditorii financiari independenți vor fi prezenți la adunarea generală a acționarilor atunci când rapoartele lor sunt prezentate în cadrul acestor adunări.	x		Auditorii financiari independenți nu participă la AGA Ordinară în care sunt supuse aprobării situațiile financiare anuale individuale și consolidate.
D.6. Consiliul ar trebui să prezinte adunării generale anuale a acționarilor o scurtă evaluare a controalelor interne și a sistemului semnificativ de gestionare a riscurilor, precum și avize cu privire la chestiuni care pot fi soluționate la adunarea generală.	x		Informațiile despre controalele interne și sistemul semnificativ de gestionare a riscurilor sunt furnizate în Raportul anual.
D.7. Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea acționarilor în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului. Jurnaliștii acreditați pot, de asemenea, să participe la adunarea generală a acționarilor, cu excepția cazului în care Președintele Consiliului ia o altă hotărâre în acest sens.	x		Regulile și Procedurile AGA prevăd posibilitatea ca orice specialist, consultant, expert, analist financiar sau jurnalist acreditat să poată participa la AGA în baza unei invitații prealabile din partea Președintelui Consiliului.
D.8. Rapoartele financiare trimestriale și semestriale vor include informații atât în limba română, cât și în limba engleză, referitoare la factorii-cheie care influențează modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.	x		Rapoartele financiare trimestriale și semestriale includ informații atât în limba română, cât și în limba engleză, referitoare la factorii- cheie care determină modificări în nivelul vânzărilor, al profitului operațional, al profitului net și al altor indicatori financiari relevanți, atât de la un trimestru la altul, cât și de la un an la altul.
D.9. O companie va organiza cel puțin două ședințe/teleconferințe cu analiștii și investitorii în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea relații cu investitorii a paginii de internet a Companiei la data ședințelor/teleconferințelor.	x		AQUILA organizează întâlniri individuale și teleconferințe cu analiști financiari, investitori, brokeri și alți specialiști de piață, în vederea prezentării elementelor financiare relevante pentru decizia investițională. Prezentările pentru investitori au fost puse la dispoziție la momentul întâlnirilor/conferințelor telefonice și pe website-ul Companiei, în secțiunea referitoare la Relația cu Investitorii.
D.10. În cazul în care o companie susține diferite forme de expresie artistică și culturală, activități sportive, activități educative sau științifice și consideră că impactul acestora asupra caracterului inovator și competitivității Companiei fac parte din misiunea și strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa în acest domeniu.	x		AQUILA desfășoară diverse activități privind responsabilitatea socială și de mediu. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați și secțiunea din Raportul Anual referitoare la Sustenabilitate și Responsabilitate Socială.



DECLARAȚIA CONDUCERII

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare individuale și consolidate întocmite pentru anul financiar 2023, încheiate la data de 31 Decembrie 2023, oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor AQUILA Part Prod Com, așa cum este prevăzut de standardele de contabilitate aplicabile și că, Raportul Anual pentru perioada 1 ianuarie 2023 - 31 decembrie 2023 transmis operatorului de piață, Bursa de Valori București, și Autorității de Supraveghere Financiară prezintă informații exacte și complete despre companie.

Președinte Consiliu de Administrație

Alin-Adrian Dociu





www.aquila.ro



Investors.relations@aquila.ro

0244595034



Malu Roșu, 105A, Ploiești

AQUILA Part Prod Com S.A.

Nr. Reg. Com. J29/2790/1994, C.U.I. RO 6484554

Capital Social 180.000.360 lei

